

# Haïti | Panier de Dépenses Minimum (MEB) Non-Alimentaire et Calcul de Valeur de Transfert à travers l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM)

## INTRODUCTION

La situation humanitaire en Haïti se détériore, affectant directement les marchés locaux et la disponibilité des produits. La [recrudescence de la violence](#) et les fermetures de routes par des gangs perturbent sévèrement les chaînes d'approvisionnement, limitant l'accès aux biens essentiels. Ces conditions [compliquent la mise en œuvre des opérations humanitaires](#), entraînant une pression accrue sur les ressources disponibles dans les marchés locaux. Ce rapport présente les résultats de l'Initiative Conjointe de Suivi des Marchés (ICSM) menée par REACH en septembre 2024, incluant le prix médian des articles du **Minimum Expenditure Basket (MEB) non-alimentaire**, sa valeur totale estimée, et les montants nécessaires pour les **transferts monétaires**. Il examine aussi **la disponibilité des produits et les ruptures de stock potentiels sur les marchés**, attribuant des scores de fonctionnalité. Ces données aideront à optimiser les programmes de transferts monétaires pour une intervention efficace et ciblée auprès des ménages en difficulté.

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 4    | Partenaires de collecte |
| 50   | produits évalués        |
| 653  | Informateurs clés       |
| 10   | Départements            |
| 4089 | Prix collectés          |
| 22   | Marchés évalués         |

\*La conversion en USD est effectuée sur la base du taux fixé par la [InfoEuro](#) pour le mois de novembre 2024 (1 USD = 131.6 HTG)

## VALEURS DE TRANSFERTS SEPTEMBRE 2024

(Saison de pluie)

Crise Urgence: **270 USD**

Crise Prolongée: **309 USD**

## PANIER DE DEPENSES MINIMUM (MEB) SEPTEMBRE 2024 (Saison de pluie)

Coût du MEB non-alimentaire d'urgence

28 246 HTG

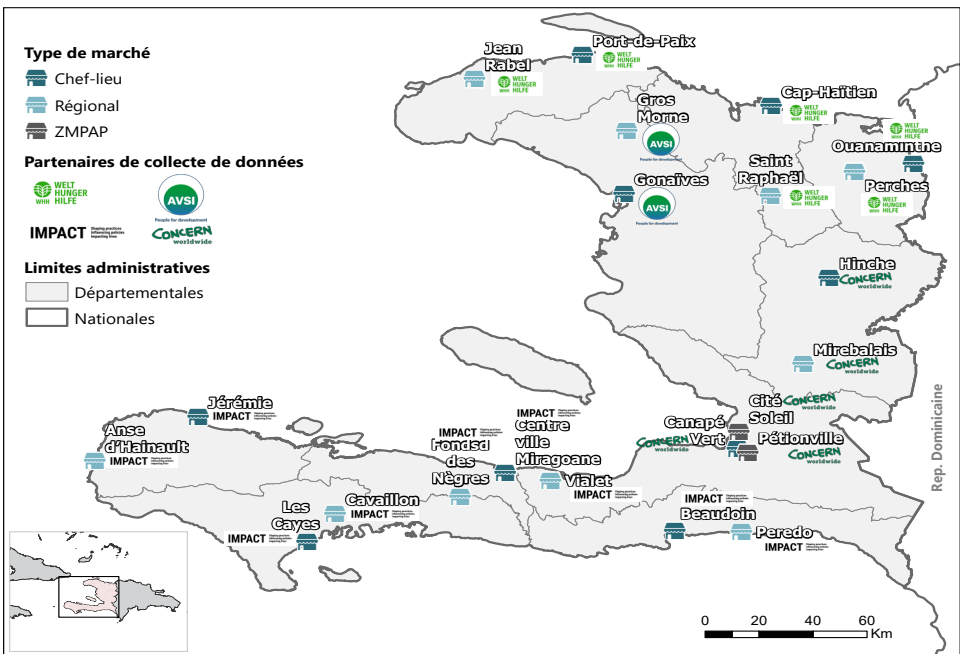
215 USD\*

Coût du MEB non-alimentaire crise prolongée

35 052 HTG

266 USD\*

## Carte 1: Couverture des marchés évalués



## RÉSULTATS CLÉS

- Le coût du MEB multisectoriel non-alimentaire le plus **élevé du panier de crise prolongée** est observé dans le département de la **Grand'Anse** alors que le plus **faible coût du panier de crise prolongée** se fait remarquer dans le département du **Centre**. Pour ce qui est du **panier d'urgence**, son coût est le plus **élevé dans le département de l'Ouest** tandis qu'il est le plus **faible au niveau de la ZMPAP** (Zone Métropolitaine de Port-au-Prince). Ces disparités régionales peuvent être partiellement expliquées par des **défis logistiques et sécuritaires** significatifs impactant le transport et l'accès aux marchandises.
- Notre étude sur la fonctionnalité des marchés révèle qu'**aucun marché évalué ne répond entièrement aux attentes en termes de services et d'accès** aux produits indiquant qu'aucun ne peut être considéré comme pleinement fonctionnel. Dans les Nippes, les marchés de Fonds des Nègres et de Miragoane se démarquent par leur meilleure performance, bien qu'ils rencontrent encore des difficultés.
- Les marchés de **Jean Rabel, Anse d'Hainault, et Les Perches** sont confrontés à des **défis majeurs en termes de résilience des chaînes d'approvisionnement, de l'état des infrastructures, et de l'accessibilité**. Ces difficultés sont exacerbées par des délais de réapprovisionnement prolongés et des coûts de transport accrus, principalement dus à des **routes bloquées** et à un **climat d'insécurité** résultant de la présence de groupes armés. Ces obstacles empêchent les livraisons régulières et suffisantes de marchandises, réduisant la capacité de ces marchés à répondre efficacement aux besoins des consommateurs locaux.
- La **majorité des produits disponibles sur les marchés haïtiens sont importés (71% en moyenne)**, principalement de la République dominicaine (**25% des IC**), bien que **57% des IC** ne connaissent pas l'origine exacte.

## COÛT MÉDIAN DES MEB NON-ALIMENTAIRES À TRAVERS LE PAYS

En collaboration avec les clusters locaux, deux types de paniers ont été définis: le **panier d'urgence** et le **panier de crise prolongée**. La conception des deux paniers ainsi que leurs produits sont détaillés sur la page 9.

### Points clés

- Le coût du MEB multisectoriel non-alimentaire pour le mois de septembre varie de 23'360 HTG à 35'903 HTG pour la crise urgence et de 26'469 HTG à 57'983 HTG pour la crise prolongée, avec les **valeurs les plus élevées observées dans la Grand'Anse, le Sud-Est et dans l'Ouest** et les plus faibles dans le Centre. Cette situation est corroborée par le [dernier rapport de Fewsnets](#) qui met en lumière les observations de l'Institut Haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI), qui rapporte un **taux d'inflation élevé dans le Grand Sud, exacerbé par les coûts de transport supplémentaires imposés par les gangs armés contrôlant les routes principales**. D'après Fewsnets, ces gangs imposent des frais de passage illégaux sur la route nationale numéro 2, ce qui entraîne une hausse des prix des produits de base à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement.
- Au niveau des marchés, le **coût du MEB est le plus élevé dans le marché de Jérémie, en Grand'Anse, à la fois pour la crise urgence et la crise prolongée**. Ce coût élevé semble principalement lié au secteur Abris et Biens Non-Alimentaires (ABNA), qui à lui seul totalise 29'840 HTG, nettement supérieur à la médiane nationale de 11'093 HTG.
- Selon la [MSNA 2024](#), la Grand-Anse présente également les revenus médians les plus bas au niveau national. De plus, **une proportion élevée de ménages de ce département recourt à des stratégies d'adaptation pour subsister**, accentuant les défis économiques et sociaux, surtout dans les zones rurales.

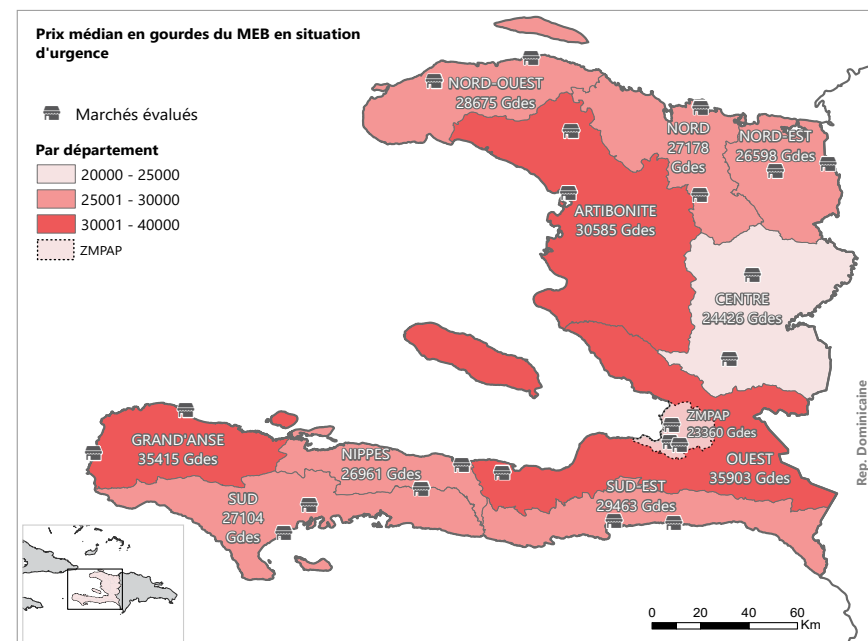
### Impact de l'insécurité sur la disponibilité et les prix du gaz propane en Grand'Anse et dans le Sud-Est

En Haïti, le gaz propane, essentiel pour de nombreux foyers et entreprises, est [principalement importé de l'étranger](#). Cependant, contrairement à d'autres départements, la Grand'Anse et le Sud-Est dépendent en partie des **livraisons provenant de l'Ouest**, où Port-au-Prince joue un rôle central dans la redistribution du gaz importé.

Ces difficultés logistiques entraînent une disponibilité réduite et des hausses significatives des prix. **En Grand'Anse, le prix du gaz atteint 2,750 HTG par litre**, contre une moyenne nationale de 707 HTG, illustrant une inflation drastique causée par ces contraintes d'approvisionnement. En outre, **40%** des commerçants en Grand'Anse dépendent d'un seul fournisseur pour leur gaz, ce qui augmente leur vulnérabilité aux pénuries. Dans le Sud-Est, **50%** des commerçants rapportent une **indisponibilité totale du gaz propane**, et une dépendance similaire à un nombre restreint de fournisseurs.

Cette configuration logistique, combinée à la situation sécuritaire, explique non seulement la pénurie mais aussi pourquoi les prix du gaz propane sont si élevés dans ces départements, impactant sévèrement les coûts du MEB.

## Carte 2: Coût médian du MEB d'urgence par département



## Carte 3: Coût médian du MEB de crise prolongée par

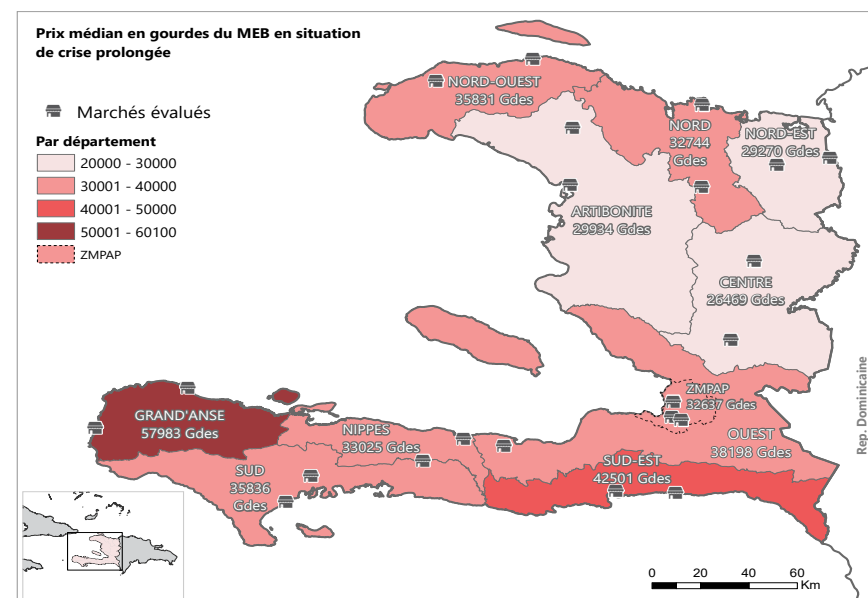


TABLEAU DU MEB NON-ALIMENTAIRE

Prix médians nationaux par produit et par secteur (ABNA et Shelter Top-Up)

| Articles ABNA                                               | Quantités/<br>ménage/mois | Prix médian unitaire<br>national | Prix médian total<br>mensuel (Crise<br>prolongée) | Prix médian<br>total mensuel<br>national<br>(urgence) |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Marmite -acier inoxydable (7L) (P)                          | 0.1                       | HTG 1250                         | HTG 104                                           | HTG 104                                               |
| Poêle à frire (2.5 L) (P)                                   | 0.1                       | HTG 1000                         | HTG 83                                            | N/A                                                   |
| Marmite avec couverture (%L) (P)                            | 0.1                       | HTG 1275                         | HTG 106                                           | N/A                                                   |
| Bol métallique (0.75 L) (P)                                 | 0.4                       | HTG 150                          | HTG 63                                            | HTG 63                                                |
| Assiette métallique (0.75L0 (P)                             | 0.4                       | HTG 150                          | HTG 63                                            | N/A                                                   |
| Gobelet métallique (0.3L) (P)                               | 0.4                       | HTG 150                          | HTG 63                                            | HTG 63                                                |
| Cuillère à soupe en acier<br>inoxydable (10 ml) (P)         | 0.4                       | HTG 50                           | HTG 21                                            | HTG 21                                                |
| Cuillère en bois à mélanger<br>(30cm) (P)                   | 0.1                       | HTG 200                          | HTG 17                                            | HTG 17                                                |
| Fourchette de table acier<br>inoxydable (17cm) (P)          | 0.4                       | HTG 37                           | HTG 15                                            | N/A                                                   |
| Couteau de table acier inoxydable<br>(17cm) (P)             | 0.4                       | HTG 65                           | HTG 27                                            | N/A                                                   |
| Couteau de cuisine, lame en acier<br>inoxydable (15 cm) (P) | 0.1                       | HTG 150                          | HTG 13                                            | HTG 13                                                |
| Tampon à récurer / paille de fer                            | 1                         | HTG 25                           | HTG 25                                            | HTG 25                                                |
| Couverture 50% laine (1.5X2m) (P)                           | 0.3                       | HTG 1250                         | HTG 313                                           | HTG 313                                               |
| Matelas (P)                                                 | 0.2                       | HTG 10000                        | HTG 1667                                          | N/A                                                   |
| Natte (P)                                                   | 0.2                       | HTG 975                          | N/A                                               | HTG 163                                               |
| Combustible -Charbon de bois<br>(Gros sac)                  | 1                         | HTG 2000                         | HTG 2000                                          | HTG 2000                                              |
| Combustible - gaz propane (L)                               | 9                         | HTG 707                          | HTG 6363                                          | N/A                                                   |
| Réchaud de 3 pièces (à charbon)<br>(p)                      | 0.1                       | HTG 1833                         | HTG 153                                           | HTG 153                                               |
| Total ABNA                                                  |                           |                                  | HTG 11093                                         | HTG 2932                                              |

| Articles Shelter<br>top-up                 | Quantité/<br>ménage/<br>mois | Prix médian<br>unitaire<br>national | Prix médian<br>mensuel<br>(urgence) |
|--------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Corde<br>polypropylene, (P)                | 5                            | HTG 225                             | HTG 1125                            |
| 2"Clou (50mm)<br>Kg (P)                    | 0.2                          | HTG 441                             | HTG 74                              |
| 3 " clou (75mm)<br>Kg (P)                  | 0.1                          | HTG 441                             | HTG 37                              |
| 2.5" clou pour<br>toiture (63mm)<br>Kg (P) | 0.1                          | HTG 551                             | HTG 46                              |
| Fil de ligature (m)<br>(P)                 | 8.3                          | HTG 1                               | HTG 8                               |
| Marteau (P)                                | 0.2                          | HTG 1250                            | HTG 208                             |
| Pelle (P)                                  | 0.1                          | HTG 1500                            | HTG 125                             |
| Sécateur (P)                               | 0.1                          | HTG 1500                            | HTG 125                             |
| Houe (P)                                   | 0.1                          | HTG 1500                            | HTG 125                             |
| Pioche (P)                                 | 0.1                          | HTG 1700                            | HTG 142                             |

Total ABNA top-up HTG 2015

POINT D'ATTENTION

Pour chaque panier, qu'il s'agisse du panier "crise prolongée" ou "urgence", il est inclus à la fois des articles à consommation mensuelle, ainsi que des articles ponctuels pouvant être utilisés durant plusieurs mois ou années, achetés de manière irrégulière. Afin d'évaluer la valeur totale de chaque panier, nous avons normalisé les prix des articles ponctuels sur une base mensuelle. Concrètement, cela signifie que nous avons converti les prix initialement basés sur une période ponctuelle de douze mois en prix mensuels équivalents. Cette conversion s'est effectuée en divisant les prix des articles ponctuels par douze, afin de les ramener à une échelle mensuelle.

TABLEAU DU MEB NON-ALIMENTAIRE (SUITE)

Prix médians nationaux par produits et par secteur (WASH, Protection, Santé et Éducation)

| Articles WASH                     | Quantités/ ménage/mois | Prix médian unitaire national | Prix médian total mensuel (Crise prolongée) | Prix médian total mensuel national (urgence) |
|-----------------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Grande bassine (P)                | 0.3                    | HTG 1000                      | HTG 250                                     | HTG 250                                      |
| Cuvette (P)                       | 0.1                    | HTG 200                       | HTG 17                                      | N/A                                          |
| Eau potable (Litre)               | 750                    | HTG 7                         | HTG 4935                                    | HTG 4935                                     |
| Savon lessive (Kg)                | 1                      | HTG 667                       | HTG 667                                     | HTG 667                                      |
| Brosse a dents                    | 5                      | HTG 50                        | HtG 250                                     | HTG 250                                      |
| Dentifrice (85g)                  | 4                      | HTG 175                       | HTG 700                                     | HTG 700                                      |
| Papier toilette                   | 5                      | HTG 50                        | HTG 250                                     | HTG 250                                      |
| Serviettes hygiéniques (paquet 8) | 3                      | HTG 150                       | HTG 450                                     | HTG 450                                      |
| Savon bain (75g)                  | 13                     | HTG 75                        | HTG 975                                     | HTG 975                                      |
| Bassine pour faire la lessive (P) | 0.1                    | HTG 500                       | HTG 42                                      | N/A                                          |
| Déodorant (Flacon)                | 3                      | HTG 200                       | HTG 600                                     | N/A                                          |
| TOTAL WASH                        |                        |                               | HTG 9135                                    | HTG 8477                                     |

| Articles Protection                     | Quantités/ ménage/mois | Prix médian unitaire national | Prix médian total mensuel (Crise prolongee) | Prix médian total mensuel national (Urgence) |
|-----------------------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Torche (y compris ou batteries) (P)     | 0.1                    | HTG 200                       | HTG 17                                      | HTG 17                                       |
| Carte sim (P)                           | 0.1                    | HTG 150                       | HTG 13                                      | HTG 13                                       |
| Téléphone (P)                           | 0.1                    | HTG 1750                      | HTG 146                                     | HTG 146                                      |
| Recharge de téléphone de 100 HTG /Pers. | 3                      | HTG 100                       | HTG 300                                     | HTG 300                                      |
| TOTAL Protection                        |                        |                               | HTG 475                                     | HTG 475                                      |

| Dépenses Santé et Education | Quantités/ ménage/mois | Prix médian unitaire national | Prix médian total mensuel (Crise prolongée) | Prix médian total mensuel national (Urgence) |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Education                   | N/A - lump sum         | HTG 7758                      | HTG 7758                                    | HTG 7758                                     |
| Moustiquaire                | 0.2                    | HTG 750                       | HTG 125                                     | HTG 125                                      |
| Santé (autres dépenses)     | N/A - lump sum         | HTG 6465                      | HTG 6465                                    | HTG 6465                                     |

DÉPENSES EN ÉDUCATION ET SANTÉ

La valeur des lumpsum est obtenue en utilisant les données de la [MSNA 2023](#) sur les dépenses des ménages liées à la santé et l'éducation en appliquant le [glissement annuel de la Banque de la République d'Haïti](#) (BRH) par secteur respectif. À noter que le prix de la moustiquaire a été collectée et fait partie du panier de dépense du secteur santé.

Valeur totale du MEB non-alimentaire :

Crise Prolongée

266 USD

35 052 HTG

Urgence

215 USD

28 246 HTG

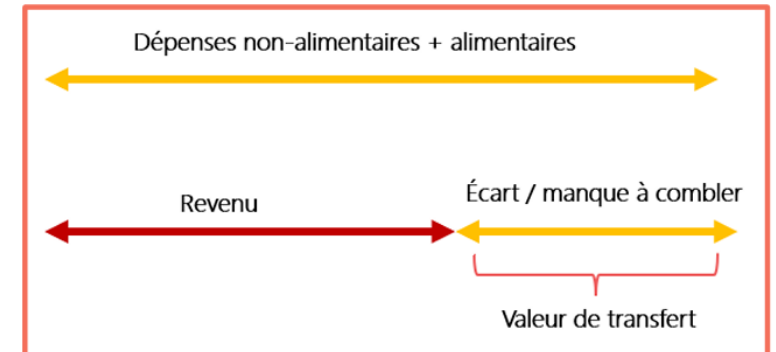
Taux de change utilisé: Les prix médians du MEB sont initialement calculés en HTG. La conversion en USD est effectuée sur la base du taux fixé par la [InfoEuro](#) pour le mois de novembre 2024 (1 USD = 131.6 HTG)

## L'ANALYSE DES ÉCARTS POUR DÉTERMINER LES TRANSFERTS MONÉTAIRES

L'analyse des écarts est une méthode clé pour fixer une valeur de transfert adaptée dans les opérations de transferts monétaires. Elle mesure la différence entre le coût des besoins essentiels (définis par le MEB) et la capacité économique des ménages vulnérables ciblés. Cette différence représente les besoins non couverts par les moyens actuels des ménages.

$$\text{Ecart} = \text{Coût des besoins essentiels} - \text{capacité économique du ménage}$$

L'objectif est de déterminer le montant nécessaire pour combler cet écart et permettre aux bénéficiaires de couvrir leurs besoins essentiels. Cependant, cette estimation peut être ajustée selon d'autres considérations programmatiques : objectifs du projet, préférences des bénéficiaires, ressources disponibles, et alignement avec les partenaires et gouvernements.



### Etape 1) Calculer les besoins minimums des ménages

Le MEB global sert de référence pour estimer les besoins essentiels des ménages et comprend à la fois le MEB non-alimentaire, renseigné à travers l'ICSM de REACH, et le MEB alimentaire renseigné par la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire d'Haïti (CNSA). Il sont calculés pour un ménage type de 5 personnes en situation de vulnérabilité socio-économique.

#### MEB non-alimentaire

(dernièrement mis à jour septembre 2024)

Urgence: **28 246 HTG**  
Prolongée: **35 052 HTG**

#### MEB alimentaire

(dernièrement mis à jour en janvier 2024)

**29 108 HTG**

Il représente 2100 kilocalories consommées par personne par jour, recommandé par la norme SPHERES.

Pour déterminer une valeur de transfert globale, le MEB alimentaire et non-alimentaire sont additionnés, permettant d'évaluer l'écart entre les besoins et les capacités des ménages.

MEB Urgence Global: **57 354 HTG**

MEB Crise Prolongée Global: **64 160 HTG**

### Etape 2) Calculer le revenu médian

Pour estimer la capacité économique des ménages, REACH a analysé les données de revenus issues de la [MSNA 2024](#).

Le **revenu médian mensuel** pour un ménage de 5 personnes est estimé à:

**10 000 HTG**

Ce chiffre inclut uniquement les revenus monétaires, excluant les revenus en nature (ex. nourriture ou biens produits pour usage personnel), faute de données disponibles.

Pour plus d'informations sur la méthodologie et les résultats, veuillez consulter les [termes de référence](#) et les [tableaux croisés détaillés](#) de l'enquête MSNA.

### Etape 3) Ecart à combler

Pour calculer l'écart à combler, il s'agit de soustraire la part des besoins qu'un ménage peut couvrir grâce à ses revenus du total des besoins requis pour ce ménage, tels que définis dans les MEB. Cette différence représente l'écart à combler.

En appliquant cette méthodologie, nous avons obtenu les écarts suivants pour les MEB :

**(prix MEB non-alimentaire + prix MEB alimentaire) - revenu médian**

Urgence:

$(28\,246 + 29\,108) - 10\,000$

**= 47 354 HTG**

Crise prolongée:

$(35\,052 + 29\,108) - 10\,000$

**= 54 160 HTG**

## RECOMMANDATION FINALE DE VALEUR DE TRANSFERT

L'année dernière, le CWG a recommandé un transfert correspondant à **75 % de l'écart calculé pour le MEB**, conformément à l'approche préconisée par la CNSA. Cette stratégie a permis de soutenir davantage de ménages tout en répondant à une part significative de leurs besoins essentiels.

Cette année, la CNSA et le cluster Sécurité Alimentaire maintiennent la même recommandation pour le panier alimentaire. Le CWG propose donc de **renouveler cette approche, en alignant la valeur de transfert globale à 75 % de l'écart calculé**, afin d'assurer une harmonisation entre les interventions.

### Valeur de Transfert mis à jour pour septembre 2024

Recommandation finale du CWG sur le montant de la valeur de transfert national, calculé en prenant **75%** de l'écart des besoins national calculé :

**Valeur de transfert crise urgence:**  
**35 516 HTG // 270 USD**

**Valeur de transfert crise prolongée:**  
**40 620 HTG // 309 USD**

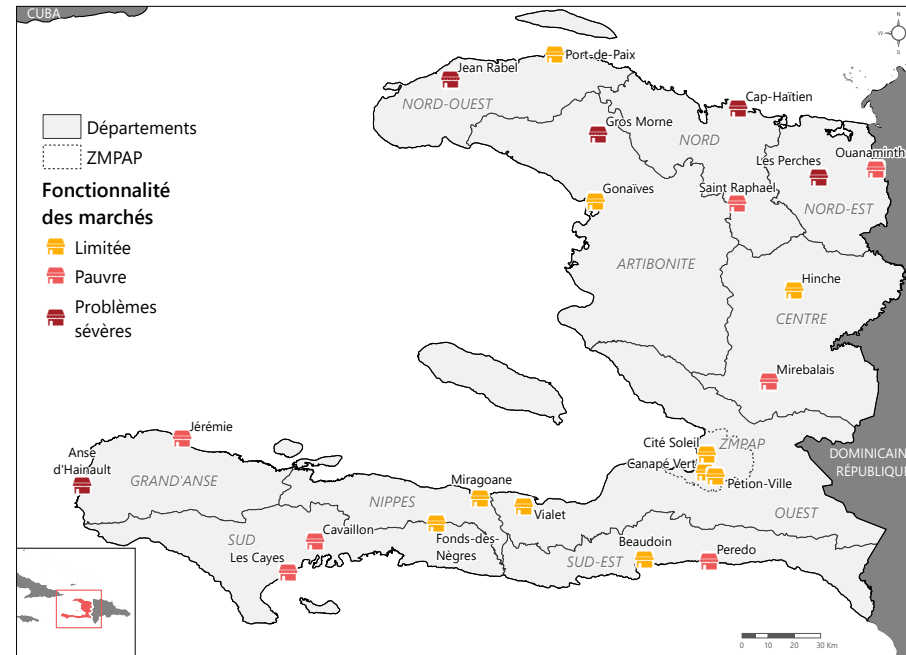
**Taux de change utilisé:** Les prix médians du MEB sont initialement calculés en HTG. La conversion en USD est effectuée sur la base du taux fixé par la [InfoEuro](#) pour le mois de novembre 2024 (1 USD = 131.6 HTG)



## SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (MFS)

- Aucun marché n'atteint un score supérieur à 80/100, ce qui montre qu'aucun ne peut être considéré comme pleinement fonctionnel selon les critères établis (voir "Score de fonctionnalité des marchés" page 9). Le département des **Nippes se distingue par les scores de fonctionnalité les plus élevés**, notamment à Fonds des Nègres et Miragoâne. Ces résultats pourraient être liés à leur proximité avec le port de Miragoâne, facilitant potentiellement l'accès aux biens.
- Les marchés les moins fonctionnels incluent Jean Rabel, Anse d'Hainault et Les Perches.** À Jean Rabel et Anse d'Hainault, les faibles scores semblent liés à des limitations en résilience, infrastructures et disponibilité, tandis qu'aux Perches, c'est principalement l'accessibilité qui pose problème. Effectivement, les résultats de la [MSNA 2024](#) démontrent que **dans le Nord-Est, la majorité des ménages ont rencontré des obstacles pour accéder aux marchés**, principalement car le marché est trop loin pour y accéder régulièrement et les routes menant aux marchés sont endommagées (rapporté par **25%** des ménages comparé à la moyenne départementale de **5%**).
- Plusieurs marchés dépassant un score de 50/100 (Cayes, Cavaillon, Ouanaminthe, Jérémie, Mirebalais, Marigot, Cap-Haïtien, Saint Raphael, Gros Morne) présentent cependant des scores inférieurs à 50 % dans plusieurs dimensions, reflétant des **problématiques spécifiques**. Par exemple, **Cap-Haïtien obtient un score élevé en accessibilité, mais des scores bas en disponibilité, résilience et infrastructure**, ce qui le place parmi les marchés avec des problèmes sévères. Aux Perches, **10%** des commerçants rapportent l'indisponibilité complète de certains articles, un chiffre nettement supérieur à la médiane nationale de **3%**. Cette indisponibilité pourrait contribuer au classement de ce marché dans la catégorie des marchés avec problèmes sévères.
- En contraste, des marchés comme **Miragoâne** et **Fonds des Nègres**, bien qu'ayant une fonctionnalité limitée, se distinguent par une **large disponibilité** de tous les articles enquêtés, signalée par tous les commerçants. De plus, plus de **75%** des commerçants de ces marchés déclarent **ne pas rencontrer de ruptures de stock, et la durée de leurs stocks est environ trois fois supérieure au temps nécessaire pour leur réapprovisionnement**. Ces caractéristiques pourraient expliquer les scores relativement élevés de ces marchés.

Carte 4: Score de Fonctionnalité des Marchés, par marché évalué



### Classification

Sur un score maximum de 100, les marchés sont classés en quatre catégories dépendamment du cumul de score obtenu pour chaque dimension qui décrit chacun un aspect de leur niveau de fonctionnalité. Pour le détail de la classification, visitez la page 9.

### Défis d'approvisionnement et de stockage en Grand-Anse

Dans le département de la Grand'Anse, les marchés d'**Anse d'Hainault** et de **Jérémie** montrent des **coûts élevés pour les paniers non alimentaires, une situation qui reflète une fonctionnalité réduite du marché**. Ces défis sont principalement causés par la **fermeture de routes critiques vers le sud**, notamment à cause du **blocage persistant du centre-ville de Gressier par le gang des « 103 zombi »**. Cette interruption essentielle empêche l'acheminement terrestre normal des biens, **obligeant à utiliser des itinéraires alternatifs et maritimes plus longs et coûteux**, ce qui pourrait expliquer les prix au détail élevés dans la Grand'Anse.

En plus de ces défis logistiques, la **Grand'Anse dépend fortement des importations**, particulièrement de la République Dominicaine. Toutefois, avec **24%** des IC rapportant que les **grands détaillants/grossistes confrontés à des difficultés pour importer** des biens à travers les frontières et que **21%** ont rapporté être **affectés par le coût élevé des frais de douane**, les complications s'aggravent. Ces facteurs contribuent à un délai de réapprovisionnement moyen de 15 jours, plus du double de la médiane nationale de 7 jours. De surcroît, **16%** des commerçants en Grand'Anse signalent des **dangers liés au transport des marchandises**, un chiffre considérablement plus élevé que la moyenne nationale de **5%**. Ces conditions difficiles impactent directement la capacité d'achat des commerçants et la disponibilité des produits.

## Disponibilité des produits

A l'échelle nationale, **46%** et **44%** des marchands ont déclaré que la **binette et le seau à robinet étaient, respectivement, complètement indisponibles** sur le marché. Comme expliqué sur la page 2 sur le MEB, ces articles ont donc été écartés des valeurs totales des MEB. Dans le département du **Sud-Est**, tous les commerçants ont déclaré le **seau à robinet comme étant indisponible**. Quant à la **binette**, c'est dans la **Grand'Anse** et dans les **Nippes** que la totalité des marchands l'ont déclaré comme complètement indisponible.

Les marchés de **Perches, Hinche et Mirebalais** sont les **principaux marchés avec le plus d'articles du MEB indisponibles**. L'absence de ces derniers pourrait être en grande partie la raison pour laquelle le coût total de leur MEB reste parmi les plus faibles. Dans le marché de **Mirebalais**, ce sont **principalement les articles pour construire les abris et les moustiquaires qui sont en rupture de stock**. Dans le marché de **Hinche**, ce sont tous les vendeurs ayant eu une rupture de stock d'articles pour bébé.

## Origine des produits

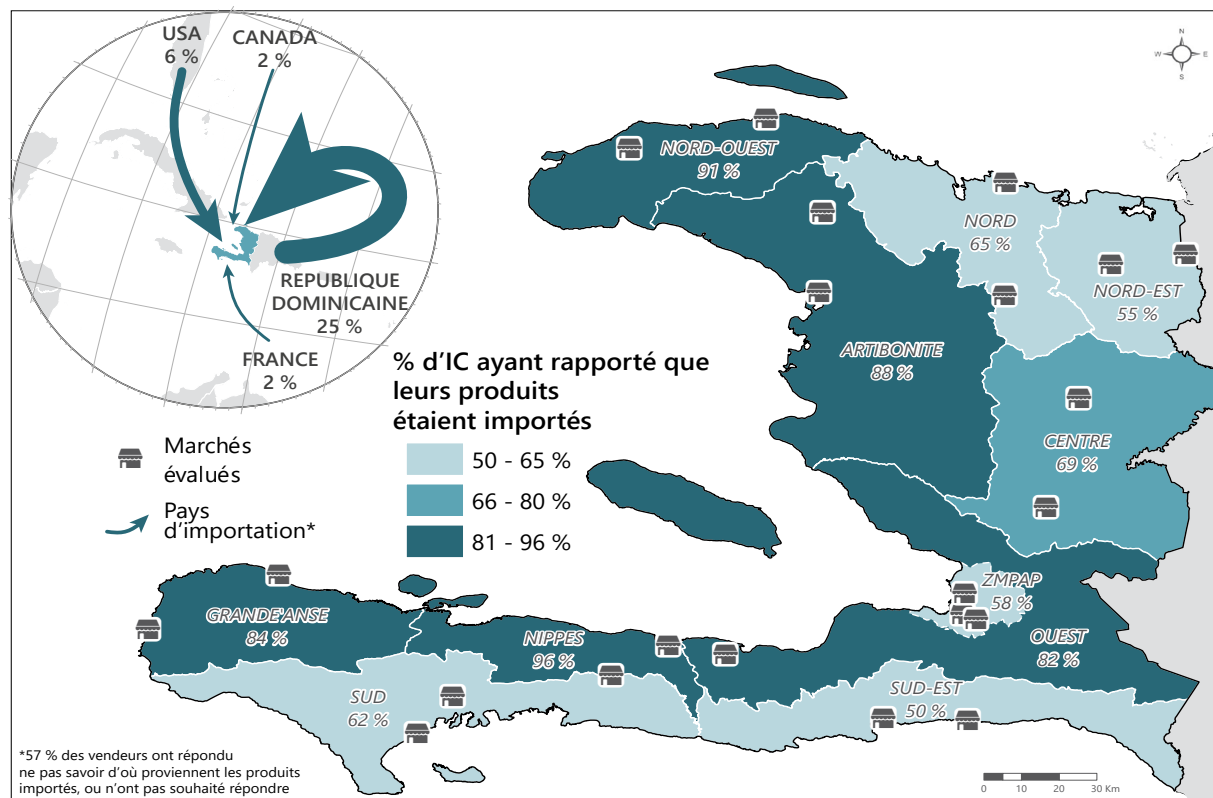
Comme le montre la **Carte 4**, la majorité des produits disponibles sur les marchés sont importés dans la plupart des départements, avec une moyenne nationale de **71%**. Les **Nippes**, le **Nord-Ouest** et l'**Artibonite** se distinguent comme les départements où les IC ont le plus souvent rapporté cette tendance. À l'inverse, les marchés évalués du **Sud-Est**, du **Nord-Est** et de la **ZMPAP** sont ceux où la **proportion de produits non importés semble la plus élevée**.

Parmi les IC ayant indiqué que leurs produits étaient importés, **57%** ont déclaré **ne pas savoir précisément de quel pays ils provenaient**. Cependant, la **République dominicaine émerge comme le principal pays exportateur vers Haïti**, avec **25%** des IC signalant que leurs produits importés provenaient de ce pays. Cette tendance est cohérente, car tous les marchés évalués disposent d'articles en provenance de la République dominicaine.

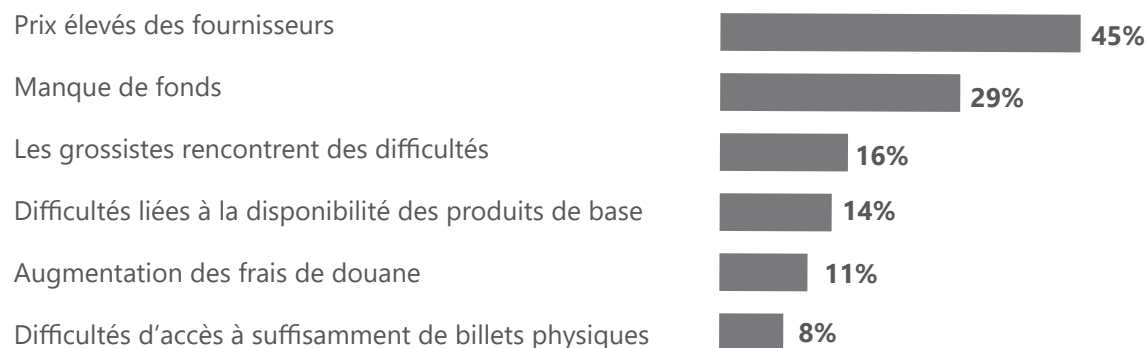
## Stock et approvisionnement

Les marchés les moins fonctionnels éprouvent généralement plus de difficultés à garder leur stock bien approvisionné en raison de **manque de fonds (29%)** et la **hausse des prix des articles auprès des fournisseurs (45%)**. Si pour les marchés de **Jean Rabel (45%)** et d'**Anse d'Hainault (55%)**, la montée des prix reste un facteur clé dans le mode de fonctionnement de leurs entreprises, toutefois c'est le **manque de fonds (46%)** qui crée le plus de difficultés pour le marché des Perches.

**Carte 4: Origine d'approvisionnement des articles**



## Difficultés rencontrées pour maintenir leur entreprise opérationnelle et bien approvisionnée au cours des 7 derniers jours, par % d'IC





## INDICATEURS DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (SUITE)

### Ruptures de stock

Les marchés les moins fonctionnels, ainsi que ceux avec des coûts de paniers élevés, sont fréquemment confrontés à des ruptures de stock. Ces marchés présentent des délais de réapprovisionnement supérieurs à la durée des stocks disponibles. Selon plus de 50 % des commerçants, l'insécurité routière constitue le principal obstacle à une livraison rapide des articles commandés. L'occupation des axes routiers par des groupes armés entrave la circulation des produits entre départements, allonge les délais de livraison et entraîne une hausse des coûts de transport, qui se répercute sur les prix des marchandises. (FewsNet, [En plus de l'insécurité et de l'inflation, la sécheresse aggrave l'insécurité alimentaire en Haïti](#)). Dans le Sud-Est, le MEB de crise prolongée est relativement élevé, ce qui semble lié à un taux élevé de ruptures de stock rapporté par 58 % des commerçants, contre une médiane nationale de 25 %. La durée de réapprovisionnement dans ce département est également 2,5 fois plus longue (19 jours) que la médiane nationale (7 jours). De plus, la dépendance de 50 % des commerçants à un unique fournisseur accentue les problèmes de disponibilité des stocks.

### Modes de paiement acceptés aux marchés

L'argent liquide en gourdes reste le principal mode de paiement utilisé par les commerçants sur l'ensemble des marchés évalués. La grande majorité des commerçants (96% au niveau national) accepte ce moyen de paiement. Cependant, quelques marchés, comme Gros Morne (74%), Port-de-Paix (73%), Jean Rabel (70%) et Gonaïves (76%), présentent une proportion légèrement inférieure, où une minorité de commerçants pourrait privilégier d'autres moyens de paiement ou limiter l'usage des gourdes. Cette prépondérance de la monnaie locale reflète son importance pour les transactions dans tous les départements évalués, malgré des disparités mineures observées sur certains marchés spécifiques.

### Obstacles financiers

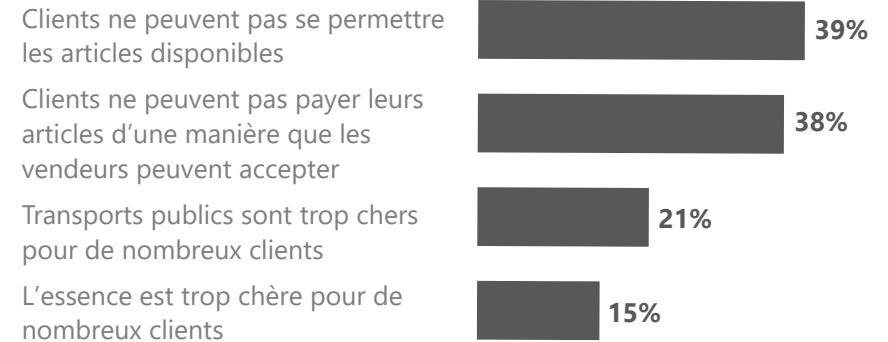
Les marchés avec des paniers à coût élevé, comme ceux de Jérémie et de Beaudoin, se caractérisent par des prix de produits souvent jugés inabordables par les clients, les empêchant d'acheter ce dont ils ont réellement besoin. Cette contrainte est signalée par 66% des commerçants à Jérémie et 50% à Beaudoin, et représente également le principal obstacle financier mentionné au niveau national, touchant 39% des marchés évalués. De plus, à l'échelle nationale 38% des IC on rapporté que de nombreux clients ne peuvent pas payer leurs articles d'une manière que les commerçants peuvent accepter.

Dans la région s'étendant de Violet (Ouest) aux Cayes (Sud), la cherté de l'essence (38% à 69%) et les coûts élevés du transport (55% à 75%) émergent comme des obstacles financiers majeurs pour les clients, accentuant les difficultés d'accès aux produits essentiels.

### Obstacles d'accès

Dans le Nord, 11% des commerçants déclarent que certains clients ont été confrontés à des obstacles physiques, tels que des dangers ou des dommages sur les routes menant au marché. Par ailleurs, les commerçants expriment des préoccupations liées à l'insécurité, notamment: 22% en Artibonite, qui rapportent une peur de la violence. 23% dans le Nord, qui mentionnent des risques de vol.

### Obstacles financiers pour accéder aux places de marché auxquels les clients sont confrontés, par % d'IC



### Préoccupations des vendeurs concernant le manque de sécurité sur les marchés en Artibonite, par % d'IC

- 1 Peur de la violence (22%)
- 2 Peur du vol (13%)
- 3 Dangers liés au transport de marchandise (11%)

En Artibonite, la proportion de vendeurs ayant rapporté aucun problème de sécurité sur le marché est la moins élevée à travers tous les départements.

### À Cité-Soleil, l'insécurité comme obstacle aux marchés

À Cité-Soleil, les défis de sécurité sont une contrainte significative pour les marchés locaux. En effet, 12% des IC ont rapporté que des affrontements actifs ont empêché les clients d'atteindre les marchés au cours de la dernière semaine. En outre, 16% des IC ont exprimé leur inquiétude face à l'insécurité prévalente sur les marchés, un taux qui dépasse largement la moyenne nationale de 4%. Ces constatations sont en accord avec les résultats de la MSNA 2023, qui indiquent que l'insécurité est un obstacle majeur non seulement sur les marchés eux-mêmes, avec 18% des ménages signalant des dangers, mais aussi lors des déplacements vers et depuis ces marchés, affectant 9% des ménages. Cette situation met en lumière comment l'insécurité perturbe l'accès régulier aux ressources alimentaires et non-alimentaires essentielles, exacerbant les défis quotidiens des habitants de Cité-Soleil.

## MÉTHODOLOGIE DE COLLECTE ET DE CALCUL DU MEB

Une approche quantitative à titre indicatif et au niveau national a été adoptée pour recueillir des données auprès d'informateurs clés (ICs). La collecte de données s'est déroulée du **25 septembre au 5 octobre 2024**. Cette démarche impliquait la collecte de prix pour chaque article du MEB à travers des entretiens en face-à-face avec les commerçants (ICs) dans deux marchés par département : un marché chef-lieu, considéré comme un centre commercial clé servant de point de convergence pour les produits en provenance des autres marchés du département, et un marché régional de moindre envergure, desservant spécifiquement sa zone géographique. Pour la ZMPAP, une approche légèrement différente a été adoptée, avec l'évaluation de deux marchés : l'un situé dans une zone économiquement aisée et l'autre dans un secteur défavorisé, afin de refléter les contrastes socioéconomiques des milieux concernés.

Dans le cadre de cette évaluation, les commerçants détaillants établis dans les marchés sélectionnés ont été les principales personnes visées. La sélection et le nombre d'IC à enquêter dépendaient de la disponibilité des produits chez eux. Pour chaque produit d'intérêt, des informations sur les prix étaient prélevées sur un minimum de quatre IC. Les IC vendant une diversité (maximum) de produits d'intérêt dans chaque catégorie étaient prioritaires.

Les données ont été collectées via KoboCollect sur smartphones ou tablettes, avec un suivi quotidien et un nettoyage systématique (correction des anomalies, valeurs aberrantes, etc.) à l'aide d'Excel et R. Le processus respectait les Standards Minimums de Nettoyage REACH et a été documenté dans un registre dédié. Une vérification finale a été réalisée par l'équipe terrain et au siège. L'analyse, conforme au Plan d'Analyse de Données, a utilisé R et Excel pour calculer les prix médians par produit et marché, avec une distinction entre marchés ruraux, urbains et l'ensemble du pays.

*Des informations détaillées sur la méthodologie sont disponibles dans les [termes de référence \(TdR\) de l'ICSM](#).*

### Les deux types de MEB

**La révision du MEB en juin 2023** s'est réalisée à partir de la complémentarité des définitions d'un MEB d'urgence, incluant à savoir les besoins essentiels des ménages à la suite d'une catastrophe naturelle ou d'un incident de protection, et par celle d'un MEB de crise prolongée, incluant les besoins en dehors de ces périodes d'urgence. À noter que le MEB d'urgence ne se réfère pas à un panier minimum d'articles de survie (Survival Minimum Expenditure Basket), mais uniquement au panier de dépenses nécessaires aux ménages dans le cas d'une urgence, notamment lors d'une catastrophe naturelle ou d'un incident de protection survenant en Haïti. Ce panier d'urgence peut notamment prendre la forme de transfert en cash en une seule fois, mais n'a pas vocation à être utilisé à des fins de transferts récurrents. Par conséquent, le MEB d'urgence ne pourra être utilisé afin de couvrir les besoins de survie des ménages en dehors du contexte de catastrophe naturelle/incident de protection. Le MEB crise prolongée comprend des articles essentiels des catégories ABNA, WASH, Protection, Santé et Éducation. Le MEB d'urgence inclut un complément de logement ABNA et reprend la majorité des articles du panier de crise prolongée, à l'exception de la poêle à frire, la marmite avec couvercle, l'assiette métallique, la fourchette en acier inoxydable, le couteau de table en acier inoxydable, et le combustible (gaz propane). Toutefois, contrairement à 2023 où le matelas et la natte étaient inclus dans les deux paniers, cette année la natte a été choisie pour le panier d'urgence et le matelas pour la crise prolongée, afin de mieux adapter les MEBS aux réalités et besoins actuels.

### Calcul du MEB

- Le coût du MEB est calculé en multipliant le prix médian de chaque article dans la zone concernée par la quantité indiquée dans le tableau à la page 2.
- Concernant la composante eau potable de boisson, la quantité par ménage par mois est basée sur 5L par personne par jour recommandée par le cluster WASH. Pour un ménage de 5 personnes, il s'agit donc d'un total de 750L par mois.
- Si une composante du MEB est indisponible dans une zone, le prix médian global est utilisé pour le calcul de l'indice.

### Articles écartés

Suite à la collecte de prix, il a été décidé d'écarter la binette et le seau à robinet du calcul du MEB pour ce cycle. Contrairement à l'année 2023, ces articles ont été exclus en raison de leur large indisponibilité sur les marchés analysés. Leur inclusion dans le MEB ne refléterait pas de manière réaliste les dépenses des ménages, étant donné que ces articles ne sont actuellement pas accessibles. Cette décision s'inscrit dans une démarche de réadaptation du panier, prenant en compte les réalités du marché et les besoins effectifs des populations.

### Articles Baby Top-Up

Bien qu'ils ne fassent pas partie du calcul des paniers, les prix des articles baby-top up ont été collectés au cas où l'option de rajout dans le panier d'urgence serait envisagée par un secteur qui souhaiterait intervenir dans des ménages comportant un ou plusieurs bébés.

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| Baby Kit-couche taille 3 | 1000 HTG |
| Baby Kit-savon (70g)     | 133 HTG  |
| Baby Kit-shampoo         | 450 HTG  |
| Baby Kit-serviette       | 500 HTG  |
| Baby Kit-huile           | 400HTG   |

## MÉTHODOLOGIE DE CALCUL DU SCORE DE FONCTIONNALITÉ DES MARCHÉS (MFS)

Le Score de Fonctionnalité des Marchés (MFS) : est une méthode développée par REACH pour classer les marchés en fonction de leur niveau de fonctionnalité. Il permet de comparer les marchés au sein d'un pays et entre différents pays, afin d'aider les acteurs humanitaires à identifier les marchés suffisamment fonctionnels pour être des cibles appropriées pour les programmes d'assistance en espèces et bons (CVA), et ceux qui nécessitent des interventions supplémentaires pour améliorer leur autonomie. Le MFS repose sur un ensemble d'indicateurs couvrant divers aspects de la fonctionnalité et se regroupent des clients/acheteurs à s'approprier d'un produit par rapport à son prix et la stabilité de ce dernier.

- **L'accessibilité (25%)** des acteurs d'une manière générale à se rendre physiquement aux marchés. Elle permet également de vérifier l'accès social et le niveau de sûreté et de sécurité des routes menant aux marchés.
- **La disponibilité (30%)** des produits. Elle permet de comprendre si les marché/vendeurs sont en mesure de fournir de manière fiable et régulière les articles de base qu'un ménage local moyen souhaite acheter.
- **L'abordabilité (15%)** qui renseigne sur l'accès financier des clients/acheteurs à s'approprier d'un produit par rapport à son prix et la stabilité de ce dernier.
- **La résilience (20%)** des chaînes d'approvisionnement qui montre la capacité des vendeurs à renouveler leur stock au niveau des marchés.
- **L'infrastructure (10%)** indique l'état physique des bâtiments, routes, etc. au niveau ou dans les environs des marchés. Elle permet de comprendre le niveau de sécurité des entrepôts dans les marchés et aussi les différentes modalités de paiement des articles.

### Catégorisation du score de fonctionnalité des Marchés (MFS)

Sur un score maximum de 100, les marchés sont classés en quatre catégories dépendamment du cumul de score obtenu pour chaque dimension qui décrit chacun un aspect de leur niveau de fonctionnalité.

- **Fonctionnalité complète** : (1) le score total du MFS est > 80 % du score total maximum et (2) aucune dimension ne tombe en dessous de 50 % de son score maximum.
- **Fonctionnalité limitée** : (1) le score total du MFS est > 50 % du score total maximum ou (2) pas plus d'une dimension ne tombe en dessous de 50 % de son score maximum.
- **Fonctionnalité pauvre** : (1) le score total du MFS est < 50 % du score total maximum ou (2) au moins deux dimensions tombent en dessous de 50 % de leurs scores maximums.
- **Problèmes sévères** : (1) le score total du MFS est < 25 % du score total maximum ou (2) au moins trois dimensions tombent en dessous de 50 % de leurs scores maximums.

## DÉFIS ET LIMITES DE L'ÉTUDE

- Les données sur les prix sont indicatives et représentatives uniquement pour la période de collecte, sans permettre de suivre les variations continues.
- Certains partenaires n'ont pas pu recueillir les quatre prix par article recommandés, limitant l'analyse des tendances des prix sur les marchés évalués.
- Les articles relevés dans l'ICSM sont les moins chers disponibles, mais leur disponibilité varie selon les régions, ce qui peut entraîner des comparaisons entre produits légèrement différents.
- Le coût médian national est basé sur les marchés couverts par l'évaluation, sans inclure l'ensemble des marchés existants dans le pays.
- Les prix sont exprimés pour des quantités et unités prédéfinies, qui ne correspondent pas toujours aux pratiques des marchés locaux. Ainsi, la standardisation des unités est complexe pour certains articles (par exemple, le fil de ligature vendu au poids plutôt qu'à la longueur), introduisant des marges d'erreur.

## À propos de REACH

REACH facilite l'élaboration d'outils et de produits d'information visant à renforcer les capacités des acteurs humanitaires à prendre des décisions informées lors de situations d'urgence, de redressement et de développement. Pour ce faire, les méthodes utilisées par REACH incluent la collecte de données primaires, suivie d'une analyse approfondie de celles-ci. Toutes les activités sont menées dans le cadre des mécanismes de coordination inter-agences. REACH est une initiative conjointe d'IMPACT Initiatives, d'ACTED et de l'Institut des Nations Unies pour la formation et la recherche – Programme opérationnel pour les applications satellitaires (UNITAR-UNOSAR). Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site internet](#). Vous pouvez nous contacter directement à : [geneva@reach-initiative.org](mailto:geneva@reach-initiative.org) et nous suivre sur Twitter : @REACH\_info.

## À propos du CWG

Le Groupe de Travail sur les Transferts Monétaires en Haïti (GTTM/CWG) est une plateforme d'échanges techniques qui associe de nombreuses institutions, parmi lesquelles des institutions gouvernementales, des prestataires de services financiers, des agences des Nations unies, et des organisations non gouvernementales nationales et internationales. Ce groupe vise notamment à améliorer la qualité des transferts monétaires pour les populations les plus vulnérables en Haïti sur deux objectifs :

1. Un objectif technique : Le groupe doit servir de plateforme principale de coordination des transferts monétaires en s'engageant à produire et partager les leçons apprises, à harmoniser les approches et les outils, et à développer des guides techniques.
2. Un objectif stratégique : Adoptant une approche axée sur les résultats et l'impact des transferts monétaires, le GTTM œuvre à éviter les gaps et les duplications, et plaide en faveur d'une réponse en transferts monétaires lorsque cela est approprié.

Le groupe Cash est co-dirigé par le Bureau de la Coordination des Affaires Humanitaires (OCHA) en tant que Co-chair non programmatique et le Programme Alimentaire Mondial (PAM) en tant que co chair programmatique. Pour plus d'informations, veuillez consulter la [page Cash](#) sur Relief Web.

Pour contact : [katia.boudrahem@wfp.org](mailto:katia.boudrahem@wfp.org) et [shedna.italis@un.org](mailto:shedna.italis@un.org)

## Publications de l'ICSM

Termes de référence de l'étude : [ici](#)

Tableaux d'analyse des résultats : [ici](#)

Note d'orientation sur les lignes directrices pour la définition des valeurs de transfert monétaire en Haïti, basée sur l'ICSM de novembre 2023 : [ici](#)

## En collaboration avec:



OCHA



Programme  
Alimentaire  
Mondial

PAM

## Avec le soutien opérationnel de:



ACTED



CONCERN  
worldwide



People for development

## Financée par :



Humanitarian Aid  
and Civil Protection



REACH  
Informing  
more effective  
humanitarian action