

INICIATIVA CONJUNTA DE MONITOREO DE MERCADOS

JMMI



1

¿Qué es?

Monitoreo de:

- Precios
- Funcionalidad de los mercados
- Disponibilidad de productos básicos
- Capacidad de reabastecimiento

Estados donde haya presencia y capacidad de los socios.

2

¿Dónde?

3

¿Cómo?

Encuestas a comerciantes basados en una lista de productos alimentarios y no alimentarios definidos por los clústeres de Seguridad Alimentaria; Agua, Saneamiento e Higiene y Alojamiento, Energía y Enseres

Cada dos meses idealmente.

Próxima ronda: 6 al 10 de febrero.

Entrenamiento: dos horas en la semana del 30 de enero al 3 de febrero.

4

¿Cuándo?

5

¿Cuánto dura?

Aproximadamente 20-25 minutos por encuesta.

Necesarias entre 4 a 6 encuestas completas (como mínimo) por estado.



angie.martin@reach-initiative.org
lina.camperos@@reach-initiative.org

