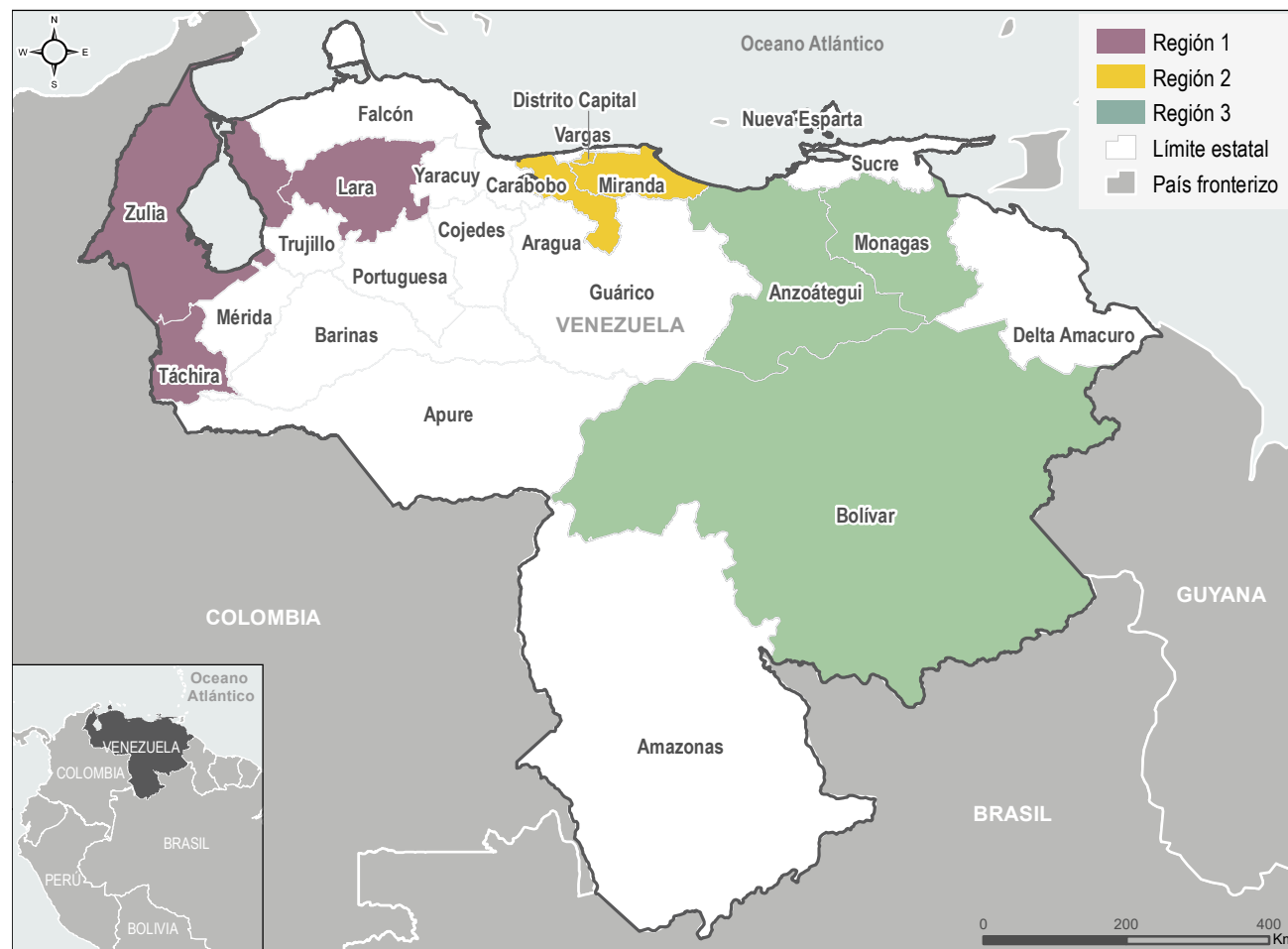


Introducción

La Iniciativa Conjunta de Monitoreo de Mercados (JMMI) es el resultado del esfuerzo conjunto del Grupo de Transferencias Monetarias de Venezuela (GTM), el Clúster de Seguridad Alimentaria (SA), el Clúster de Agua, Saneamiento e Higiene (ASH) y el Clúster de Alojamiento, Energía y Enseres (AEE). Con esta iniciativa se busca comprender de manera profunda y sistemática los mercados en Venezuela, con el fin de informar las respuestas humanitarias basadas en asistencia en transferencias monetarias, proporcionando información precisa sobre los precios y la disponibilidad de los alimentos básicos y los artículos no alimentarios acordados dentro del marco de los grupos de trabajo. Esta hoja informativa proporciona una visión general de los rangos, medianas de precios y disponibilidad de los alimentos y productos no alimentarios evaluados en las zonas cubiertas.

Cobertura de la evaluación



Metodología

En colaboración con cinco socios del GTM y los clústeres, se realizó la segunda ronda de recolección de datos para el JMMI con 91 comerciantes en 9 estados dentro del territorio venezolano. Esta ronda hizo uso de un cuestionario de enfoque cuantitativo, construido en colaboración con los miembros del GTM, y consistió en entrevistas estructuradas con comerciantes en sus establecimientos. De forma general, se intentó dentro de cada mercado recolectar por lo menos cuatro precios por cada artículo evaluado, registrando el precio de la marca comercial más económica para cada uno. Para este monitoreo, se hará reporte de la suma de las medianas de los precios recolectados, suma a la cual le llamaremos canasta a largo de esta hoja informativa. Los datos fueron recolectados por los socios entre el 16 y el 23 de noviembre de 2020.

Limitaciones

Todas las conclusiones de esta evaluación son indicativas; la cantidad de datos reunidos no es una muestra representativa, por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables a las poblaciones de interés. Las conclusiones se basan en respuestas auto informadas y, por lo tanto, están sujetas a cierto grado de sesgo.

Cifras clave:

9 Estados evaluados 91 Comerciantes entrevistados
42 Productos monitoreados¹ 5 Socios participantes

¹ Los productos monitoreados fueron acordados en colaboración con los socios de los tres clústeres, por medio de procesos de votación y con la intención de cubrir la mayor cantidad de los productos relevantes para su programación.

Principales hallazgos:

- 91 comerciantes fueron entrevistados en 9 estados. En particular, **48 fueron entrevistados en la región 1** (Zulia, Táchira y Lara), **22 en la región 2** (Distrito Capital, Aragua y Miranda) y **21 en la región 3** (Bolívar, Anzoátegui y Monagas).
- La divisa mayormente usada** para reportar los precios de los productos **fue el bolívar (Bs.)**, pero el principal medio de pago aceptado en el comercio, reportado por los comerciantes, **fue el efectivo en otra moneda**.
- La proporción de los comerciantes de productos alimenticios y no alimenticios que **reportaron haber experimentado dificultades para reabastecerse en el mes previo y esperarlas en el mes siguiente a la recolección de datos fue muy similar a la de la primera ronda (Ronda 1: 48% y 79% vs Ronda 2: 46% y 81%)**.
- La mitad (50%)** de los comerciantes que reportaron dificultades para reabastecerse se encontraban en la **región compuesta por Distrito Capital, Miranda y Aragua**.
- Entre las principales dificultades experimentadas y esperadas, además de aquellas relacionadas con la escasez de combustible (81% y 85%) y el alto precio de la gasolina (53% y 62%), el incremento en la tasa de cambio fue una dificultad con mayor relevancia esta ronda (Ronda 2: 78% y 89% vs Ronda 1: 63% y 80%)².**
- Esta ronda nuevamente, los precios de la mayoría de los productos alimenticios, aquellos reportados **en la región 1 fueron más frecuentemente los más altos**. En particular, **en la región 2, el precio del metro cúbico del agua en camión cisterna fue el más alto reportado**.
- La gran mayoría de los comerciantes de productos alimenticios (93%) y no alimenticios (87%) informaron esperar un aumento en los precios durante el mes siguiente a la recolección de los datos**. Entre las razones principales para este aumento, **nuevamente el incremento de la tasa de cambio (99%) es un factor que afecta el mercado³**.

Costo de la canasta completa a nivel nacional⁴:

Bs. 83,619,051
USD \$ 117.47

^{2, 3 y 8} Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

⁴ Esta es una de las múltiples canastas calculadas que encontrará en las páginas siguientes. Esta es la que incluye todos los productos alimenticios y no alimenticios evaluados. En esta ronda, en todas las regiones se reportaron precios para agua en camión cisterna, por lo que la canasta completa también incluye este producto.

⁵ Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario del intercambio de bienes y servicios al final de la cadena minorista, es decir, entre el vendedor y el consumidor final ([Cash Learning Partnership -CaLP, 2020](#)).

⁶ Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario al que el minorista o consumidor final adquiere los bienes al por mayor. Los minoristas, venden posteriormente al consumidor final, normalmente, en menor cantidad y a un precio más alto. ([CaLP, 2020](#)).

⁷ Se reportaron los tres principales tipos de comercios. Hay más tipos de comercio reportados, por lo que los porcentajes no suman 100%.

⁹ Los porcentajes corresponden a la principal divisa en la que se reportó el precio para cada uno de los productos.

¹⁰ La tasa oficial del BCV, fue extraída del sitio web del [Banco Central de Venezuela](#).

¹¹ Esta tasa no se utilizó para conversión de divisas.

Caracterización de los comercios y comerciantes:

Tipo de productos que reportaron comercializar los comerciantes:

Productos alimenticios y no alimenticios	50% (45)
Agua en camión cisterna	24% (22)
Exclusivamente productos alimenticios	16% (15)
Exclusivamente productos no alimenticios	10% (9)



Tipo de comerciantes entrevistados:

Comerciantes minoristas ⁵	45% (41)
Comerciantes mayoristas ⁶	31% (28)
Comerciantes de agua en camión cisterna	24% (22)



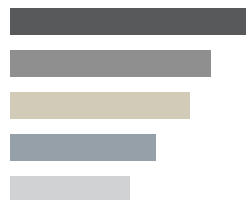
Tres principales tipos de comercio visitados en la recolección de datos⁷:

Abasto	28% (19)
Automercado	21% (14)
Supermercado de cadena	21% (14)



Cinco principales medios de pago aceptados en el comercio⁸:

Efectivo en otra moneda	100% (91)
Efectivo en Bolívars	87% (79)
Pago móvil	75% (29)
Tarjetas de crédito/débito	68% (62)
Plataforma Zelle	43% (39)



Principal divisa en la que reportaron los precios de los productos evaluados⁹:

Bolívars	76% (32)
Dólares	24% (10)



Tasa de cambio:

Para este monitoreo se registraron dos fuentes de tasas de cambio (Bs./ dólar americano (USD)). Primero, la tasa oficial, publicada diariamente en la página del Banco Central de Venezuela (BCV)¹⁰ fue la que se usó para convertir los precios entre bolívars y dólares, según el día en el que se encuestó al comercio. Segundo, a los comerciantes se les preguntó la tasa de cambio en el comercio del día de la recolección de datos¹¹. En la mayoría de los ocho días de recolección de información, la tasa reportada por los comerciantes fue mayor a la tasa oficial.

Mediana de la tasa de cambio oficial BCV: Bs. 695,929

Mediana de la tasa de cambio reportada: Bs. 782,025

Mediana de días reportados que duraría el inventario de los productos alimenticios y no alimenticios:

Productos alimenticios	Días	Productos alimenticios	Días	Productos higiene personal	Días	Productos de limpieza del hogar	Días	Productos antivectores	Días
Harina de maíz precocida	8	Naranja	5	Jabón personal de baño	15	Detergente para ropa	15	Repelente de insectos	30
Huevos de gallina	7	Caraotas negras	10	Crema dental	20	Cloro	18	Mosquitero de techo	30
Aceite vegetal	9	Yuca	5	Papel higiénico doble hoja	15	Guantes de hule	30	Productos de purificación y almacenamiento de agua	Días
Sal	15	Pasta larga de trigo enriquecida	10	Toallas higiénicas sin alas	20	Escoba con recogedor	30		
Arroz	9	Queso (blanco duro)	7	Champú	20	Toalla de microfibra	25		
Frijoles	10	Auyama	8	Gel desinfectante	20	Productos de cocina	Días		
Sardina enlatada	10	Margarina libre de grasas trans	15	Cepillo de dientes	20	Utensilios de cocina (platos, vasos y cubiertos)	30	Agua embotellada	8
Azúcar	9	Guayaba	7	Pañales	18	Olla con tapa	30	Pastillas potabilizadoras de agua	30
Plátano maduro/cambur	5	Papa blanca	7	Desodorante en aerosol	30			Tobo plástico con tapa	30
				Paquete de toallas húmedas	20			Agua en camión cisterna	1
				Mascarillas quirúrgicas	30				

Proporción de comerciantes de productos alimenticios y no alimenticios que reportaron haber experimentado o esperar experimentar dificultades para reabastecerse en el mes previo y siguiente a la recolección de datos:

Mes previo¹²
Sí 46% (32)
No 54% (37)



Mes siguiente¹³
Sí 81% (26)
No 10% (3)
No sabe 9% (3)

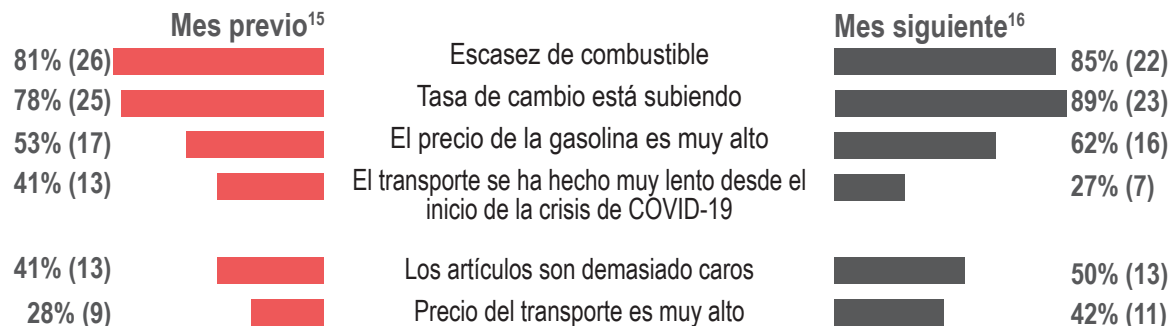
Proporción de 32 comerciantes que reportaron que los desafíos enfrentados para reabastecerse se debían exclusivamente al COVID-19¹⁷:

Sí 12% (4)
No 88% (28)



La mitad (50% -16) de los comerciantes que reportaron haber experimentado dificultades para reabastecerse se encontraban en la Región 2, compuesta por Distrito Capital, Miranda y Aragua.

Seis principales dificultades reportadas por los comerciantes para reabastecerse en el mes previo a la recolección de datos y las que reportaron esperar afrontar en el mes siguiente a la recolección¹⁴:



Capacidad para reabastecer productos en el momento de la recolección de datos, reportada por los comerciantes:

Los comerciantes reportaron estar en la capacidad de reabastecerse en promedio del 93%¹⁸ de los productos alimenticios y no alimenticios para los que reportaron información. En particular, en la Región 2, este promedio fue menor, 81% para alimentos y 74% para productos no alimenticios.

¹² De los 69 comerciantes que comercializan productos alimenticios y no alimenticios.

¹³ De los 32 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.

¹⁴ Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

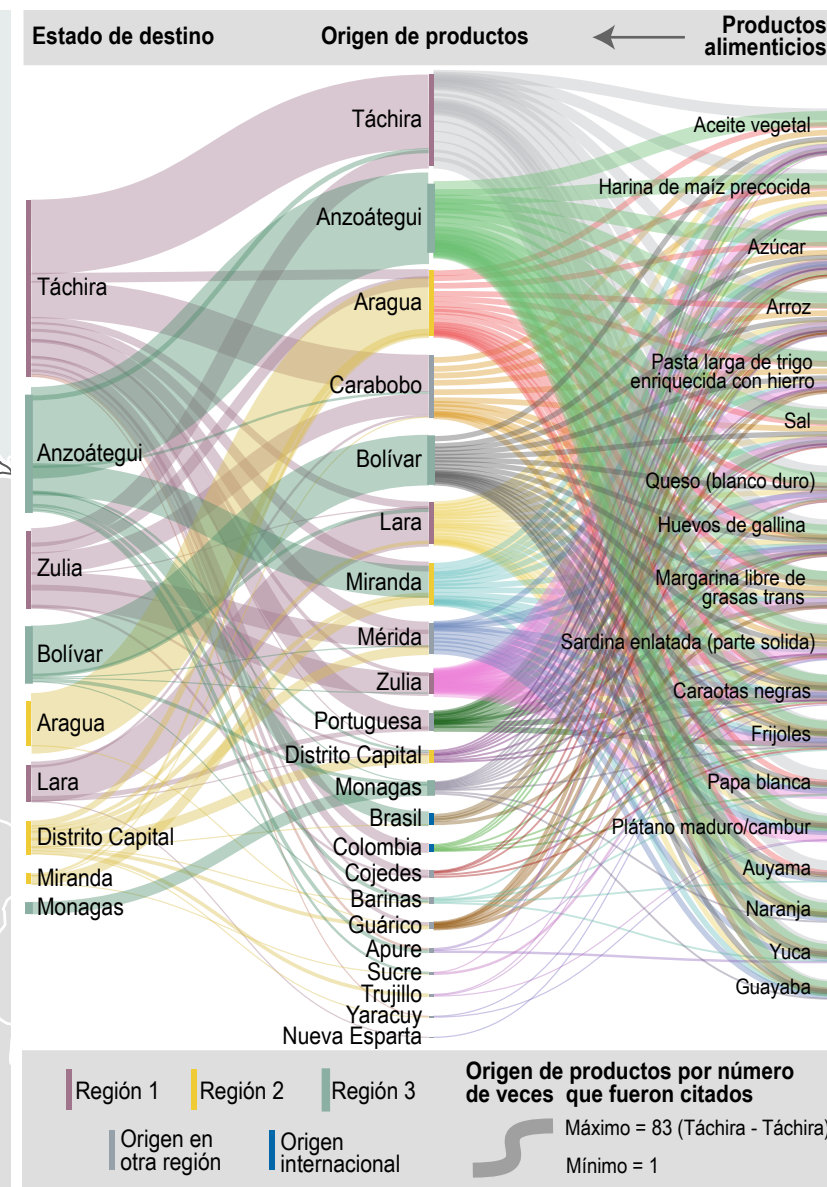
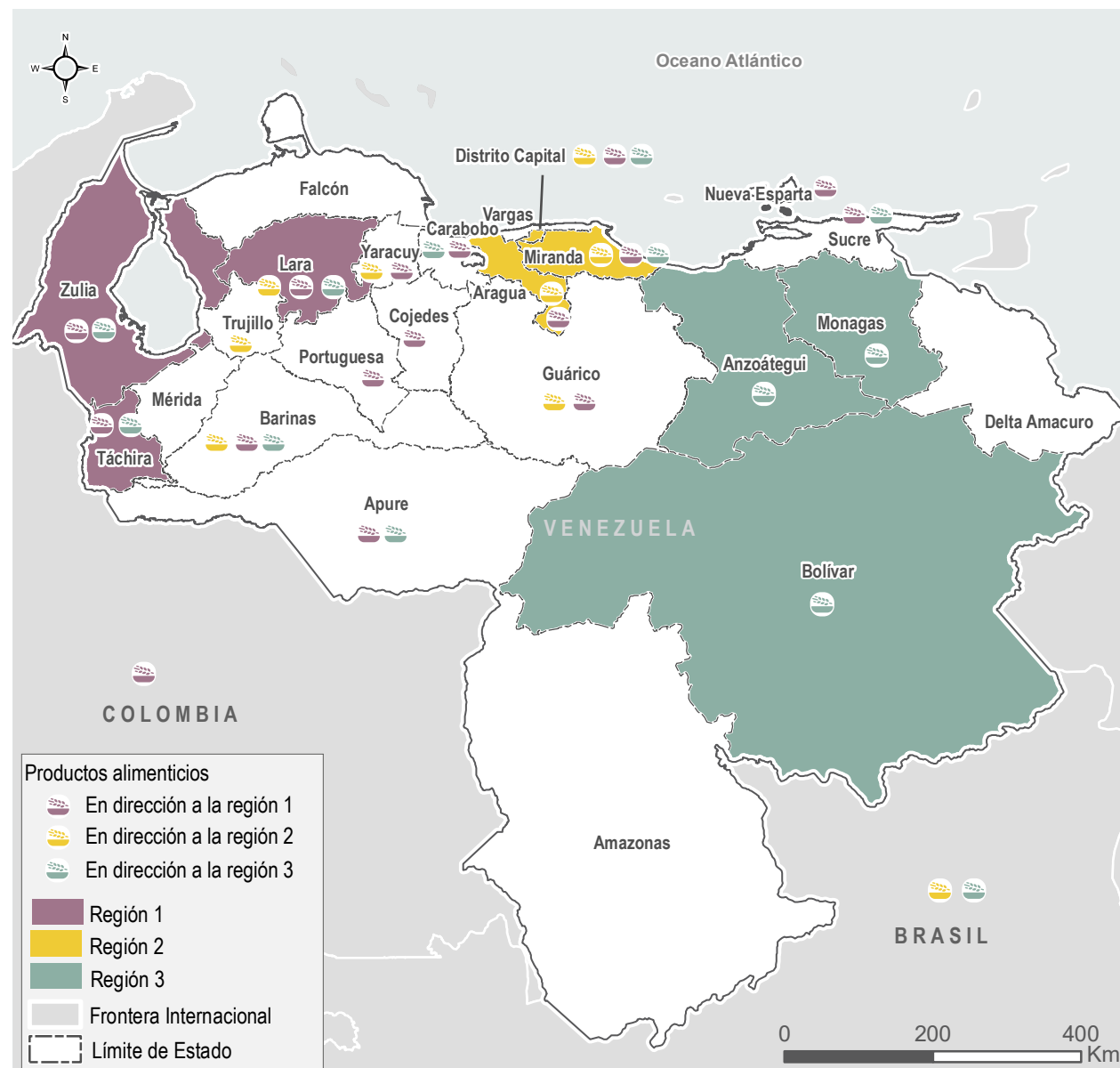
¹⁵ Dificultades reportadas por 32 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.

¹⁶ Dificultades reportadas por 26 comerciantes que reportaron esperar enfrentar dificultades en el mes siguiente a la recolección de datos.

¹⁷ De los 32 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.

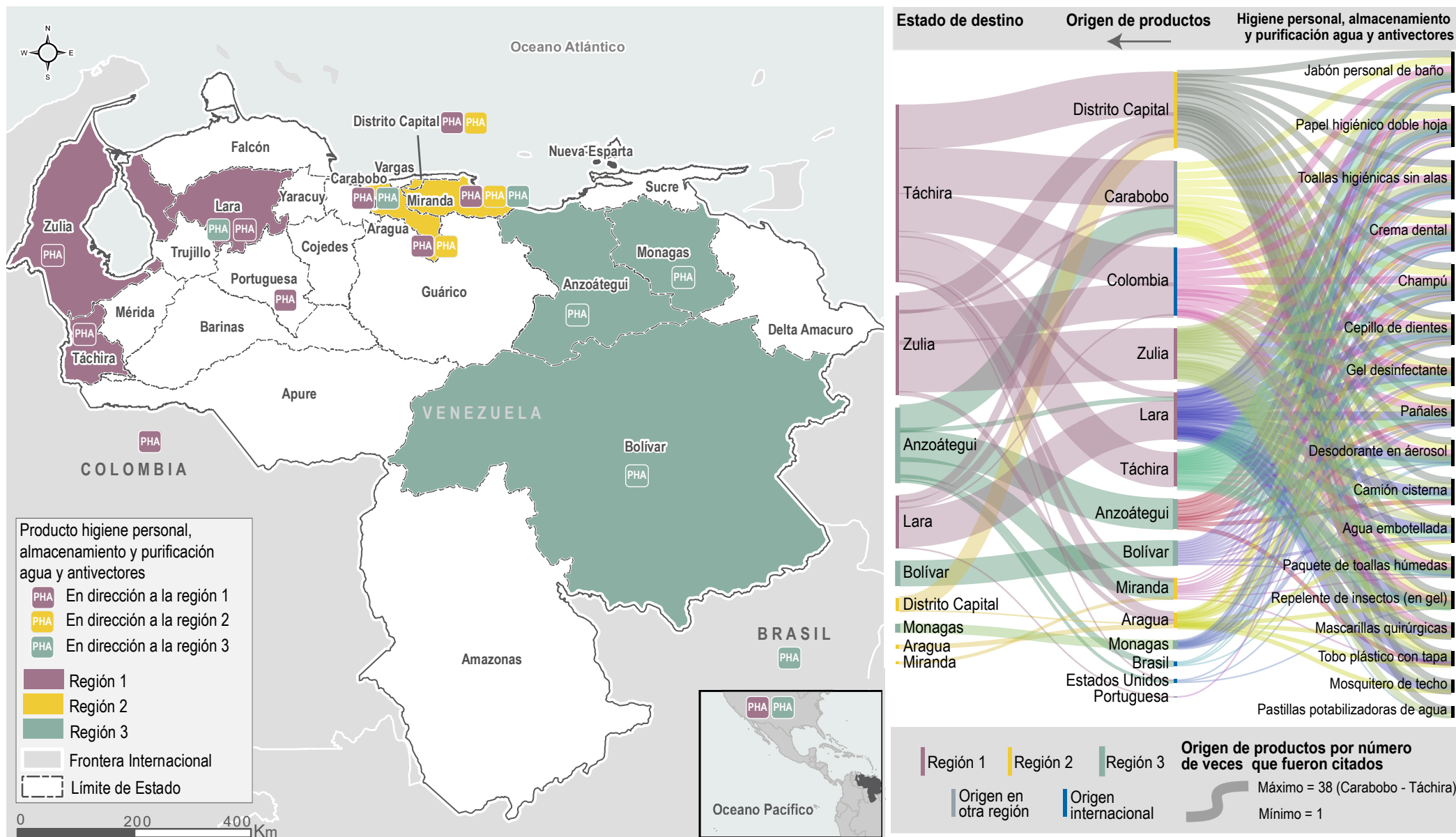
¹⁸ Este promedio representa el promedio de las respuestas afirmativas a la pregunta: ¿Tiene la capacidad de reabastecer el inventario de este producto en este momento?, sobre el número de productos alimenticios o no alimenticios para el cual estaban reportando información.

Rutas de suministro de productos alimenticios, reportadas por los comerciantes:



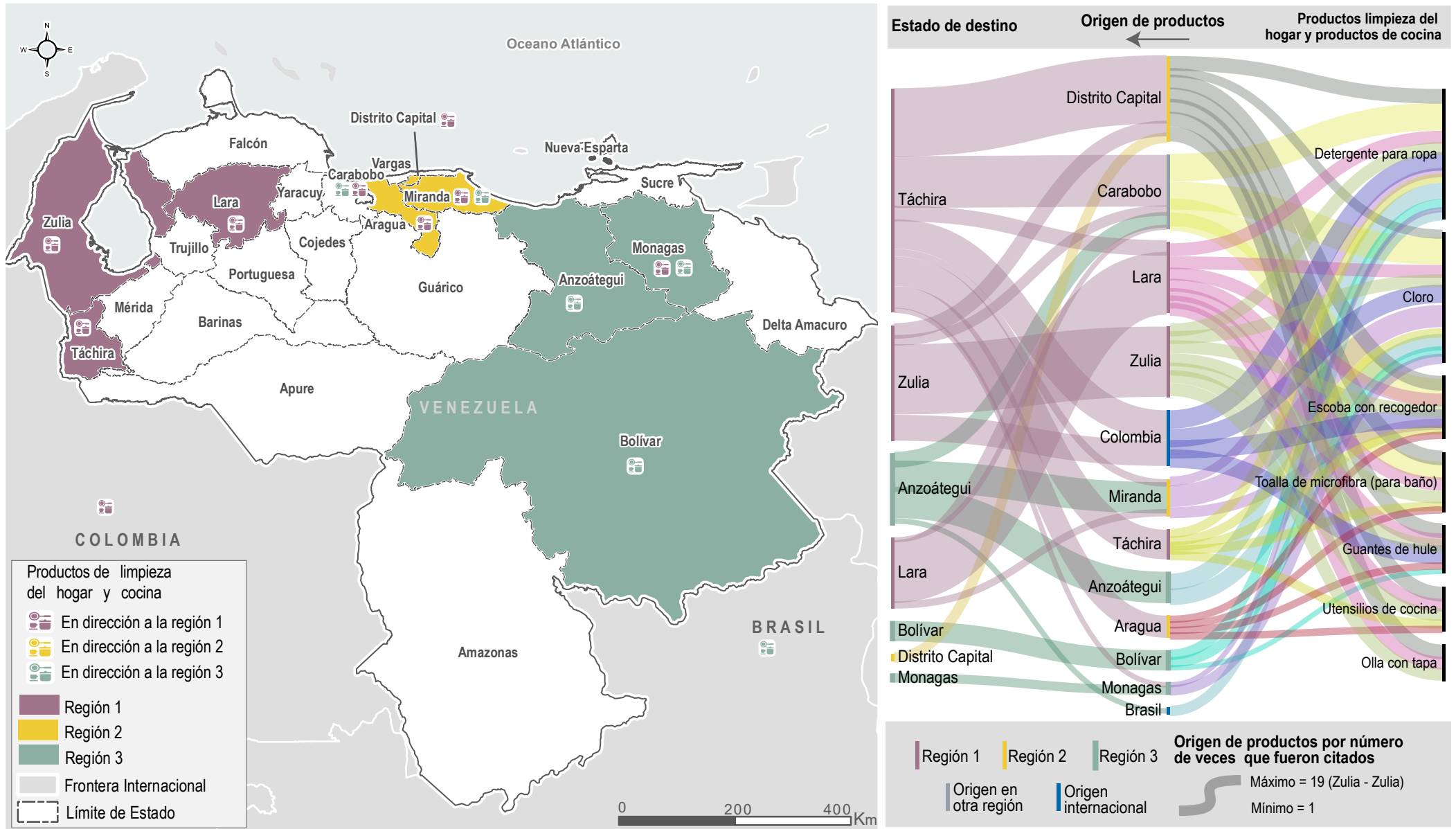
¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos alimenticios reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.

Rutas de suministro de productos no alimenticios de higiene personal, almacenamiento y purificación de agua y antivectores, reportadas por los comerciantes:



¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos no alimenticios de higiene personal, almacenamiento y purificación agua y antivectores reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.

Rutas de suministro de productos no alimenticios de limpieza del hogar y de cocina, reportadas por los comerciantes:



¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos no alimenticios de aseo del hogar y cocina reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.



Metodología y limitaciones para el cálculo de las canastas evaluadas:

Tener en cuenta que la definición de canasta para el propósito de este monitoreo es el conjunto de productos necesarios para cada Clúster. Los precios fueron consultados en su presentación más común. El costo de la canasta es la suma de la mediana de los precios de los productos contemplados para el tipo de canasta que se explica a continuación.

El costo de las canastas evaluadas se calculó teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Se definieron las regiones 1, 2 y 3 bajo un criterio de cercanía geográfica y para poder completar la cantidad de precios y productos que faltaban para cada estado por separado.
- Hay una canasta de los productos alimenticios y una de los no alimenticios, debido a que cada grupo de productos representa los intereses de cada uno de los clústeres.
- Hay una canasta completa y una canasta parcial. Esto se debe a que en la región 2 hubo 1 producto alimenticio y en la región 3, 11 productos no alimenticios para los que no se cumplió con el mínimo de muestra requerido. Entonces, la canasta completa incluye la totalidad de productos alimenticios y no alimenticios, para cada caso; y la canasta parcial incluye sólo 17 alimentos y 12 productos no alimenticios. En el caso de la región 2, los productos no alimenticios para los que se contaba con información suficiente fueron sólo 5, por lo que no se reporta canasta.
- A diferencia de la primera ronda, para todas las regiones se recolectó información suficiente para el agua en camión cisterna, por lo cual no se hace una diferencia entre canastas con o sin este servicio incluido. El precio del agua en camión cisterna corresponde a su valor por metro cúbico.

Costo de la canasta de productos alimenticios evaluados a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Táchira, Zulia y Lara)	Región 2 (Distrito Capital, Aragua y Miranda)	Región 3 (Bolívar, Anzoátegui y Monagas)
Canasta completa	Bs. 15,736,198 USD \$ 22.39	Bs. 17,054,892 USD \$ 23.42	N/A ¹⁹ N/A	Bs. 14,146,756 USD \$ 20.91
Canasta parcial	Bs. 15,486,198 USD \$ 22.03	Bs. 16,702,981 USD \$ 22.97	Bs. \$ 14.748.909 USD \$ 21,20	Bs. 14,043,453 USD \$ 20.76

Costo de la canasta de productos no alimenticios evaluados a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Táchira, Zulia y Lara)	Región 2 (Distrito Capital, Aragua y Miranda)	Región 3 (Bolívar, Anzoátegui y Monagas)
Canasta completa	Bs. 67,882,853 USD \$ 95.08	Bs. 71,241,925 USD \$ 98.69	N/A N/A	N/A N/A
Canasta parcial	Bs. 15,372,432 USD \$ 21,63	Bs. 18,201,942 USD \$ 24.73	N/A N/A	Bs. 9,053,891 USD \$ 13.44

Costo de la canasta completa, productos alimenticios y no alimenticios evaluados, a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1 (Táchira, Zulia y Lara)	Región 2 (Distrito Capital, Aragua y Miranda)	Región 3 (Bolívar, Anzoátegui y Monagas)
Canasta completa	Bs. 83,619,051 USD \$ 117.47	Bs. 88,296,817 USD \$ 122.11	N/A N/A	N/A N/A
Canasta parcial	Bs. 30,858,630 USD \$ 43.66	Bs. 34,904,923 USD \$ 47.71	N/A N/A	Bs. 23,097,344 USD \$ 34.20

Cambio del costo de la canasta completa nacional desde agosto 2020²⁰:

Canasta completa nacional ronda 1	Canasta completa nacional ronda 2	Cambio desde agosto 2020
Bs. 33,298,977 USD \$ 112	Bs. 78,844,929 USD \$ 110.70	137% -1%

¹⁹ No aplica (N/A). No se incluye canasta completa para las regiones donde no hay suficiente información de todos los productos evaluados, y no se incluye la parcial para la región 2, pues no hay información suficiente para los productos que componen la canasta parcial. En la tabla de precios en las páginas siguiente se puede ver con mayor detalle.

²⁰ En este caso, el cambio del costo de la canasta sólo se hace para la canasta completa nacional, considerando únicamente los 36 productos monitoreados en la ronda de agosto.

Limitaciones de los precios reportados:

En las tablas a continuación, se listan las medianas de los precios reportados para cada uno de los productos alimenticios y no alimenticios. En los casos en los que no se lista precio y hay N/A es debido a que no se alcanzó el mínimo de precios requerido por la metodología para el reporte de estos. Es decir, se reportaron uno o dos precios únicamente en esa región para ese producto. A su vez, dado que esta es la segunda recolección de información se incluyeron los cambios de precios entre la ronda de agosto y esta. En ese sentido, es importante tener en cuenta las siguientes limitaciones: 1) sólo se puede reportar cambios en los precios para los productos para los cuales se tiene información suficiente en ambas rondas, en el caso de los productos nuevos incluidos en esta ronda o aquellos para los cuales no se alcanzó el umbral de reporte, no se reporta el cambio; 2) es importante tener en cuenta que las regiones si bien están compuestas en su mayoría por los mismos estados en primera y segunda ronda, hay estados nuevos donde se recogió información y que se incluyeron dentro de las regiones actuales bajo el mismo criterio geográfico que se usó en la primera ronda; 3) estos cambios se reportan para los precios reportados tanto en dólares como en bolívares. Se puede observar que, además del aumento o disminución de los precios de los productos como tal, las variaciones entre bolívares reflejan el aumento general de los precios, debido a la inflación²¹ en el país, mientras que la variación entre dólares refleja el aumento en la tasa de cambio (Bs./USD)²².

Productos y unidades	Nacional				Región 1 (Táchira, Zulia y Lara)				Región 2 (Distrito Capital, Miranda y Aragua)				Región 3 (Bolívar, Monagas y Anzoátegui)			
	Precio Bs.	Cambio desde ago. 2020	Precio USD	Cambio desde ago. 2020	Precio Bs.	Cambio desde ago. 2020	Precio USD	Cambio desde ago. 2020	Precio Bs.	Cambio desde ago. 2020	Precio USD	Cambio desde ago. 2020	Precio Bs.	Cambio desde ago. 2020	Precio USD	Cambio desde ago. 2020
Harina de maíz (1 kg)	Bs. 710,702	135%	\$ 1.03	3%	Bs. 772,881	128%	\$ 1.08	1%	Bs. 750,000	159%	\$ 1.11	14%	Bs. 650,000	124%	\$ 0.97	-3%
Huevos de gallina (30 unidades)	Bs. 2,400,000	227%	\$ 3.50	41%	Bs. 2,420,332	213%	\$ 3.45	31%	Bs. 2,400,000	238%	\$ 3.38	39%	Bs. 2,475,000	239%	\$ 3.73	49%
Aceite vegetal (1 lt)	Bs. 1,300,000	137%	\$ 1.86	2%	Bs. 1,473,163	156%	\$ 2.01	7%	Bs. 1,250,000	127%	\$ 1.76	-6%	Bs. 1,150,000	160%	\$ 1.72	14%
Sal (1 kg)	Bs. 355,351	204%	\$ 0.50	25%	Bs. 355,351	138%	\$ 0.50	0%	Bs. 570,000	402%	\$ 0.80	111%	Bs. 300,000	173%	\$ 0.45	18%
Arroz (1 kg)	Bs. 700,000	170%	\$ 0.97	12%	Bs. 750,000	167%	\$ 1.00	7%	Bs. 700,000	175%	\$ 0.97	13%	Bs. 604,096	211%	\$ 0.92	40%
Frijoles (1 kg)	Bs. 1,150,000	150%	\$ 1.64	9%	Bs. 1,279,263	109%	\$ 1.80	-12%	Bs. 649,995	141%	\$ 0.94	2%	Bs. 900,000	161%	\$ 1.30	10%
Sardina enlatada (170 gr) (parte sólida)	Bs. 680,471	167%	\$ 0.95	9%	Bs. 761,921	144%	\$ 0.99	-5%	Bs. 780,000	209%	\$ 1.05	24%	Bs. 500,000	165%	\$ 0.75	17%
Azúcar (1 kg)	Bs. 640,000	118%	\$ 0.94	-5%	Bs. 760,621	154%	\$ 1.00	0%	Bs. 614,995	112%	\$ 0.89	-10%	Bs. 591,874	136%	\$ 0.90	4%
Plátano maduro (cambúr) (1 kg)	Bs. 355,351	37%	\$ 0.50	-44%	Bs. 426,421	65%	\$ 0.60	-32%	Bs. 300,000	- ²³	\$ 0.45	-	Bs. 355,351	33%	\$ 0.50	-45%
Naranja (1 kg)	Bs. 486,831	69%	\$ 0.67	-30%	Bs. 476,170	49%	\$ 0.65	-38%	Bs. 625,000	119%	\$ 0.88	-6%	Bs. 459,860	92%	\$ 0.69	-16%
Caraotas negras (1 kg)	Bs. 1,350,000	154%	\$ 1.83	5%	Bs. 1,400,000	136%	\$ 1.80	-11%	Bs. 1,638,924	290%	\$ 2.38	67%	Bs. 1,200,000	221%	\$ 1.79	41%
Yuca (1 kg)	Bs. 390,885	142%	\$ 0.47	-1%	Bs. 420,459	112%	\$ 0.56	-15%	Bs. 215,000	-	\$ 0.30	-	Bs. 135,000	157%	\$ 0.20	12%
Pasta larga (1 kg)	Bs. 895,000	125%	\$ 1.26	-3%	Bs. 1,094,170	100%	\$ 1.43	-4%	Bs. 600,000	70%	\$ 0.90	-26%	Bs. 835,000	132%	\$ 1.20	-3%
Queso (blanco duro) (1 kg)	Bs. 1,869,211	-	\$ 2.69	-	Bs. 1,936,978	-	\$ 2.74	-	Bs. 1,800,000	-	\$ 2.64	-	Bs. 1,849,288	-	\$ 2.66	-
Auyama (1 kg)	Bs. 255,000	-	\$ 0.35	-	Bs. 351,911	-	\$ 0.45	-	N/A ²⁴	-	N/A	-	Bs. 103,303	-	\$ 0.15	-
Margarina libre de grasas trans (500 mg)	Bs. 1,203,500	-	\$ 1.69	-	Bs. 1,265,251	-	\$ 1.75	-	Bs. 1,200,000	-	\$ 1.80	-	Bs. 1,006,463	-	\$ 1.50	-
Guayaba (1 kg)	Bs. 560,000	-	\$ 0.82	-	Bs. 560,000	-	\$ 0.82	-	Bs. 320,000	-	\$ 0.45	-	Bs. 618,310	-	\$ 0.87	-
Papa blanca (1 kg)	Bs. 500,000	-	\$ 0.70	-	Bs. 550,000	-	\$ 0.77	-	Bs. 334,995	-	\$ 0.50	-	Bs. 413,211	-	\$ 0.60	-

²¹ Según el Banco Central de Venezuela de 27.9% en septiembre (BCV, 2020).

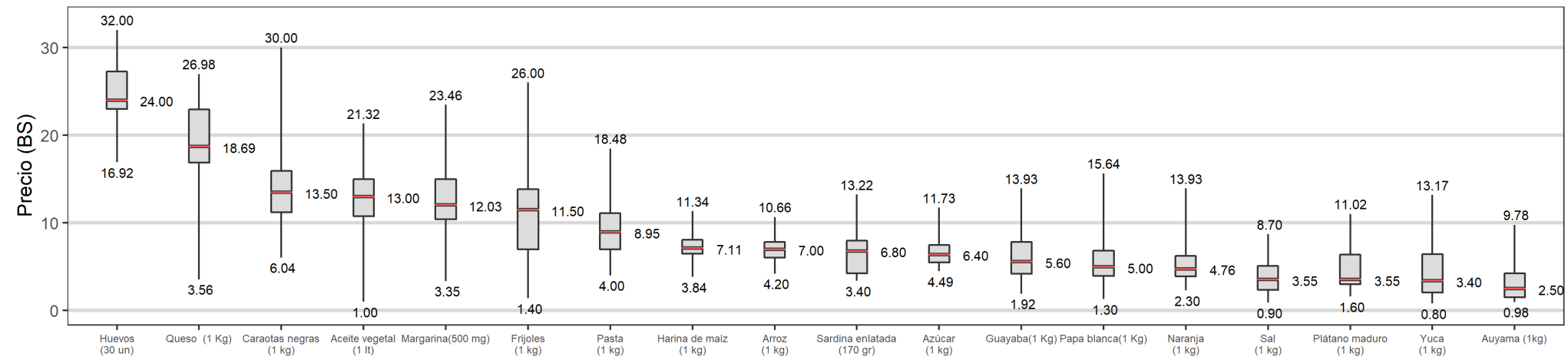
²² La evolución de la tasa de cambio se puede revisar en el Banco Central de Venezuela (BCV, 2020).

²³ y ²⁴ En las columnas de cambio de precio donde se enuncia este símbolo (-), se debe a que hay productos en la ronda de agosto y/o la ronda de noviembre para los cuales no se pudo reportar la mediana de los precios reportados, o es un producto nuevo en la ronda de noviembre, y por tanto, no se puede calcular un cambio entre rondas. En cambio, en las columnas de las medianas de los precios reportados hay (N/A-No aplica), pues no se incluye el precio para las regiones donde no hay suficiente información de todos los productos evaluados, es decir, donde no se alcanzó el mínimo de precios (3 precios) para ese producto, y por tanto, no es suficientemente robusto para ser reportado.

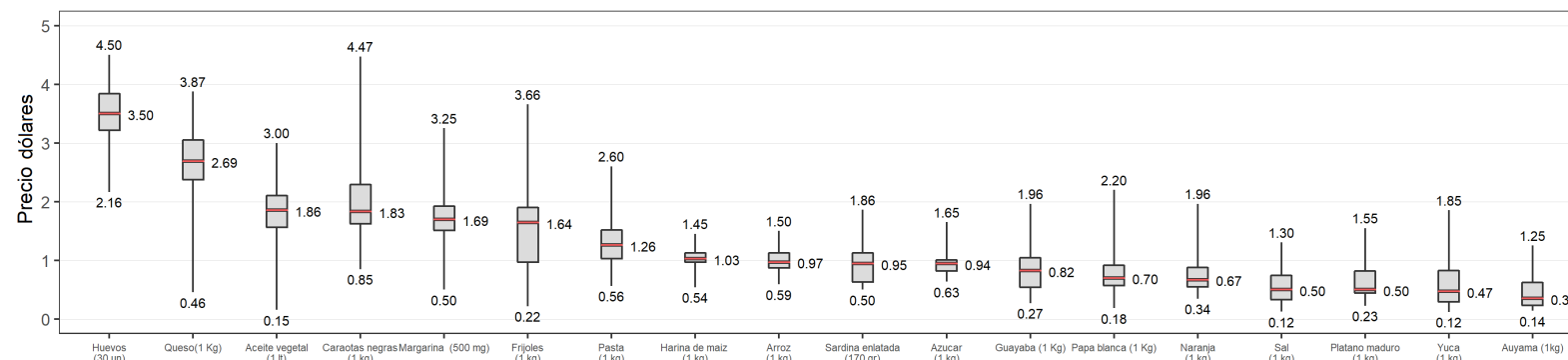
 Mediana y cambio de los precios para los productos no alimenticios a nivel nacional y por regiones:

	Nacional				Región 1 (Táchira, Zulia y Lara)				Región 2 (Distrito Capital, Miranda y Aragua)				Región 3 (Bolívar, Monagas y Anzoátegui)			
Productos y unidades	Precio Bs.	Cambio desde ago. 2020	Precio USD	Cambio desde Ago 2020	Precio Bs.	Cambio desde ago. 2020	Precio USD	Cambio desde ago. 2020	Precio Bs.	Cambio desde ago. 2020	Precio USD	Cambio desde ago. 2020	Precio Bs.	Cambio desde ago. 2020	Precio USD	Cambio desde ago. 2020
Jabón personal de baño (pastilla de 120 gr)	Bs. 420,550	117%	\$ 0.57	-12%	Bs. 469,608	94%	\$ 0.64	-21%	Bs. 480,000	368%	\$ 0.68	93%	Bs. 250.000	80%	\$ 0.35	-25%
Crema dental (1 tubo de 100 gr)	Bs. 825,000	132%	\$ 1.22	6%	Bs. 1,000,816	135%	\$ 1.33	0%	N/A	-	N/A	-	Bs. 545.000	151%	\$ 0.81	9%
Papel higiénico doble hoja (4 unidades)	Bs. 1,005,000	73%	\$ 1.44	-25%	Bs. 1,312,620	91%	\$ 1.68	-22%	Bs. 1,036,576	96%	\$ 1.46	-19%	Bs. 790.000	87%	\$ 1.18	-18%
Toallas higiénicas sin alas (10 unidades)	Bs. 612,500	107%	\$ 0.82	-19%	Bs. 689,520	90%	\$ 0.89	-28%	N/A	-	N/A	-	Bs. 390.000	39%	\$ 0.58	-39%
Champú (400 ml)	Bs. 1,424,119	112%	\$ 2.00	-13%	Bs. 1,642,252	79%	\$ 2.11	-31%	Bs. 942,500	98%	\$ 1.27	-22%	Bs. 749.182	-22%	\$ 1.12	-66%
Gel desinfectante (100 ml)	Bs. 822,374	179%	\$ 1.18	18%	Bs. 874,163	108%	\$ 1.23	-14%	N/A	-	N/A	-	Bs. 531.528	204%	\$ 0.77	30%
Cepillo de dientes (1 unidad)	Bs. 474,608	118%	\$ 0.66	-9%	Bs. 428,264	57%	\$ 0.60	-34%	N/A	-	N/A	-	Bs. 513.058	241%	\$ 0.78	52%
Pañales (1 paquete de 24 unidades)	Bs. 3,642,824	147%	\$ 5.13	3%	Bs. 4,210,907	116%	\$ 5.62	-16%	N/A	-	N/A	-	Bs. 1,300,000	-6%	\$ 1.94	-59%
Desodorante en aerosol (150 ml)	Bs. 1,987,000	155%	\$ 2.79	5%	Bs. 2,132,105	131%	\$ 3.00	-4%	N/A	-	N/A	-	Bs. 925,000	120%	\$ 1.38	-4%
Paquete de toallas húmedas (1 paquete)	Bs. 1,050,000	74%	\$ 1.34	-34%	Bs. 1,200,166	77%	\$ 1.63	34%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Mascarilla quirúrgica (1 unidad)	Bs. 391,411	-	\$ 0.50	-	Bs. 391,212	-	\$ 0.50	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Detergente para ropa (250 gr) (barra azul)	Bs. 487,745	36%	\$ 0.70	-38%	Bs. 472,000	8%	\$ 0.60	-60%	N/A	-	N/A	-	Bs. 487,490	70%	\$ 0.73	-26%
Cloro (1 lt)	Bs. 690,000	89%	\$ 0.99	-17%	Bs. 884,188	143%	\$ 1.34	10%	Bs. 500,000	32%	\$ 0.64	-51%	Bs. 550,000	76%	\$ 0.80	-25%
Guantes de hule (1 par)	Bs. 2,366,636	170%	\$ 3.33	13%	Bs. 2,476,795	179%	\$ 3.39	13%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Escoba con recogedor (1 paquete)	Bs. 2,562,079	124%	\$ 3.53	-9%	Bs. 2,594,061	65%	\$ 3.56	-34%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Toalla de microfibra (para baño) (1 unidad)	Bs. 1,663,042	37%	\$ 2.34	-42%	Bs. 1,663,042	77%	\$ 2.34	2%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Repelente de insectos (en gel) (120 ml)	Bs. 2,522,990	246%	\$ 3.55	46%	Bs. 2,522,990	102%	\$ 3.55	-13%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Mosquitero de techo (1 unidad)	Bs. 10,700,000	96%	\$ 15.00	-20%	Bs. 10,700,000	78%	\$ 15.00	-27%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Agua embotellada (Garrafa de 5 lt)	Bs. 920,712	97%	\$ 1.21	-24%	Bs. 2,025,499	248%	\$ 2.85	48%	Bs. 420,000	-9%	\$ 0.59	-62%	Bs. 662,633	56%	\$ 0.99	-31%
Pastillas potabilizadoras de agua (10 unidades)	Bs. 3,873,323	142%	\$ 5.54	3%	Bs. 3,873,323	-10%	\$ 5.54	-62%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Tobo plástico con tapa (Aprox. 15 lt)	Bs. 4,596,075	112%	\$ 6.29	-15%	Bs. 4,833,530	65%	\$ 6.42	-36%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Utensilios de cocina (4 platos, vasos, cubiertos)	Bs. 4,284,865	182%	\$ 6.00	20%	Bs. 4,284,865	217%	\$ 6.00	33%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-
Olla con tapa (Aprox. 10 lt)	Bs. 18,500,000	192%	\$ 26.03	22%	Bs. 18,500,000	353%	\$ 26.03	88%	N/A	-	N/A	-	N/A	-	N/A	-

Productos alimenticios a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)

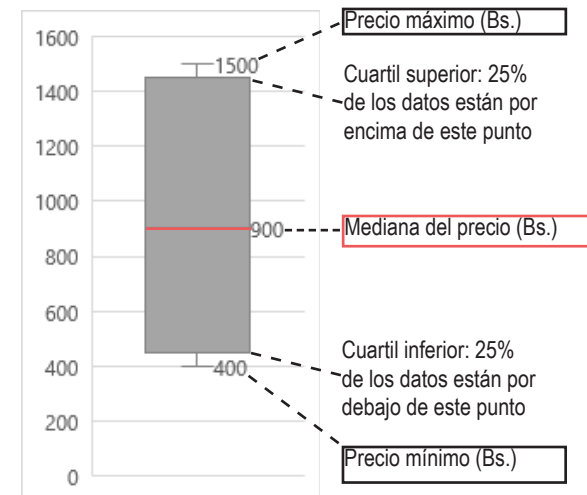


Productos alimenticios a nivel nacional (en dólares)

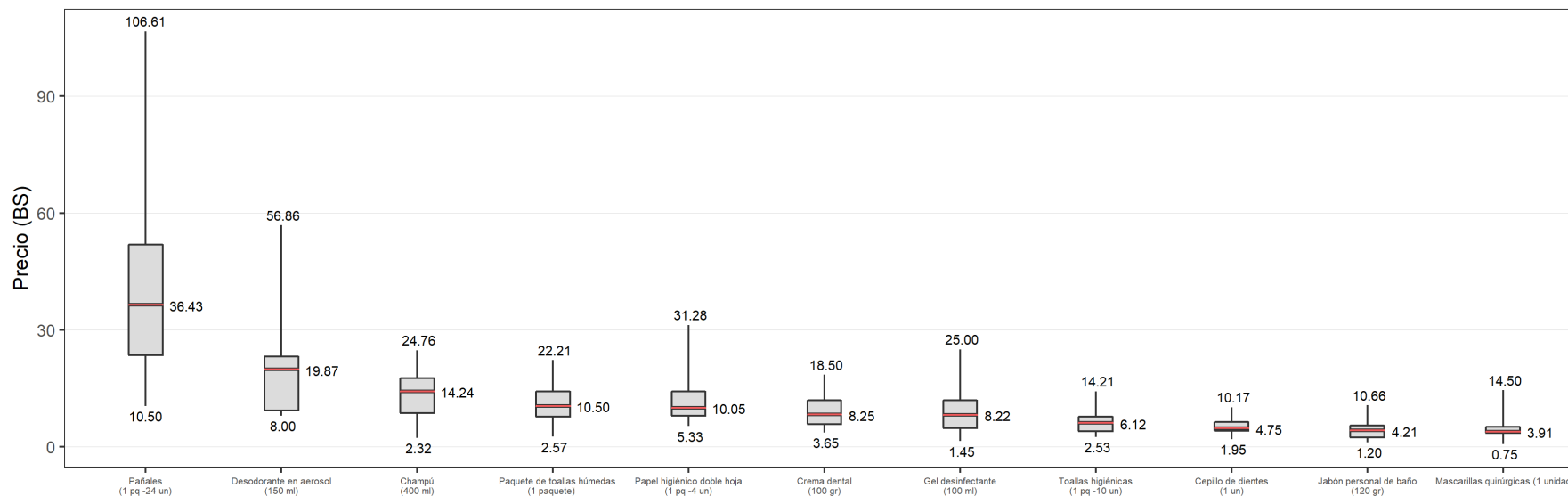


Cómo leer un Boxplot:

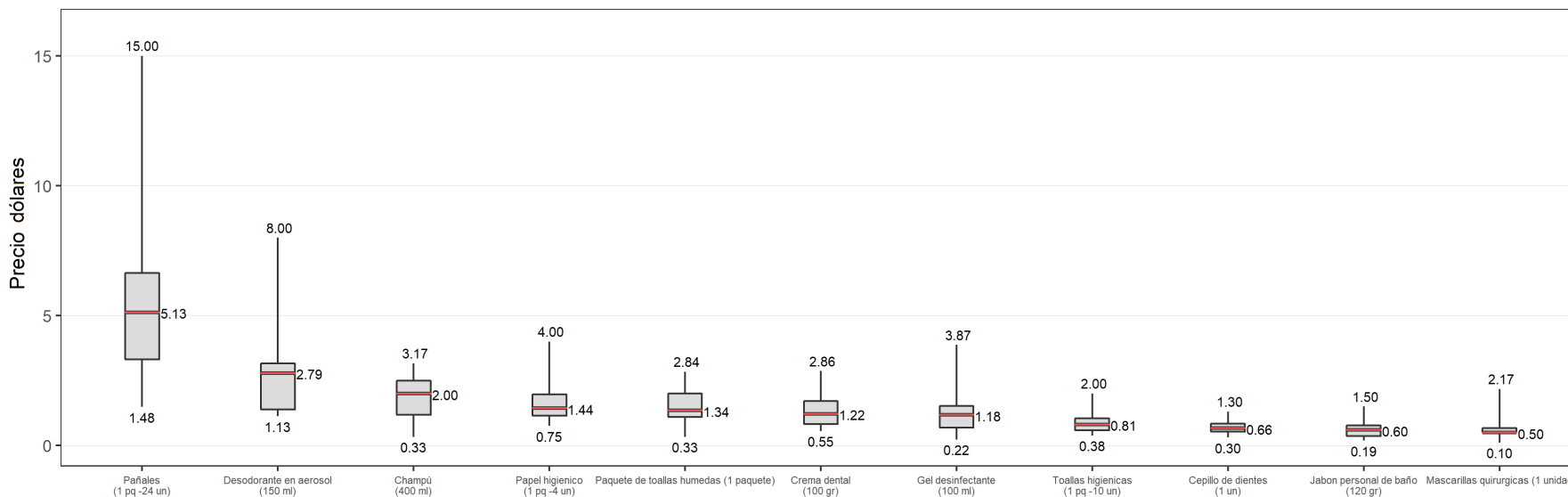
Los boxplots proporcionan una variedad de datos para ayudar a comprender la distribución de precios del conjunto de datos. Todos los precios están en miles de Bolívares (Bs.).



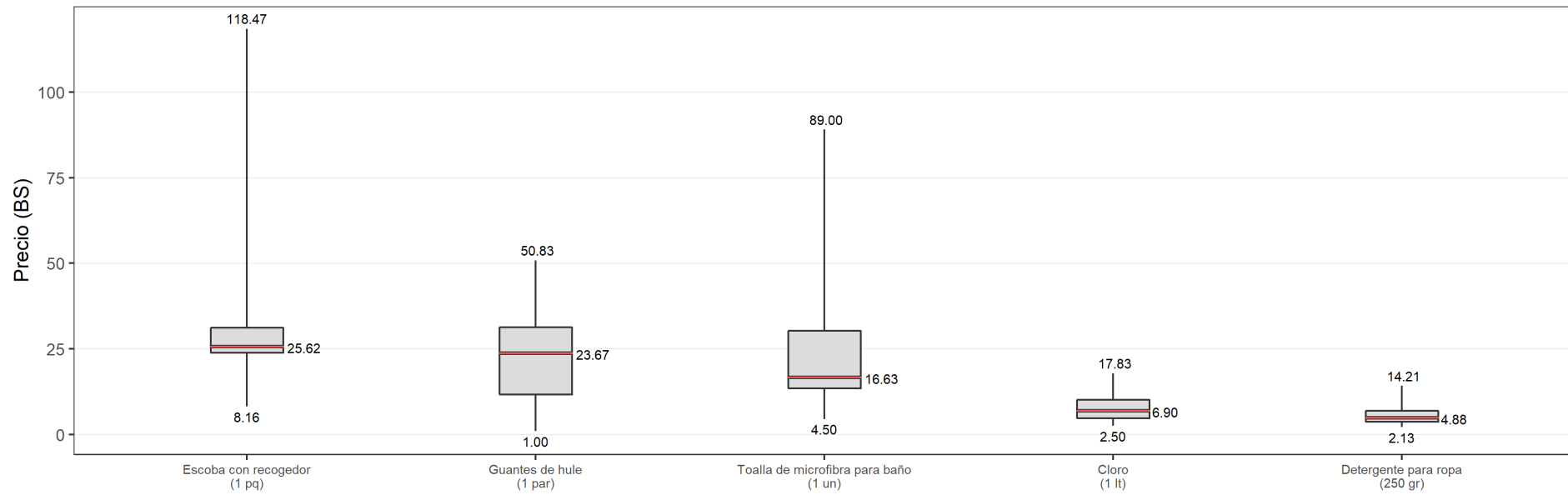
Productos no alimenticios de higiene personal a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



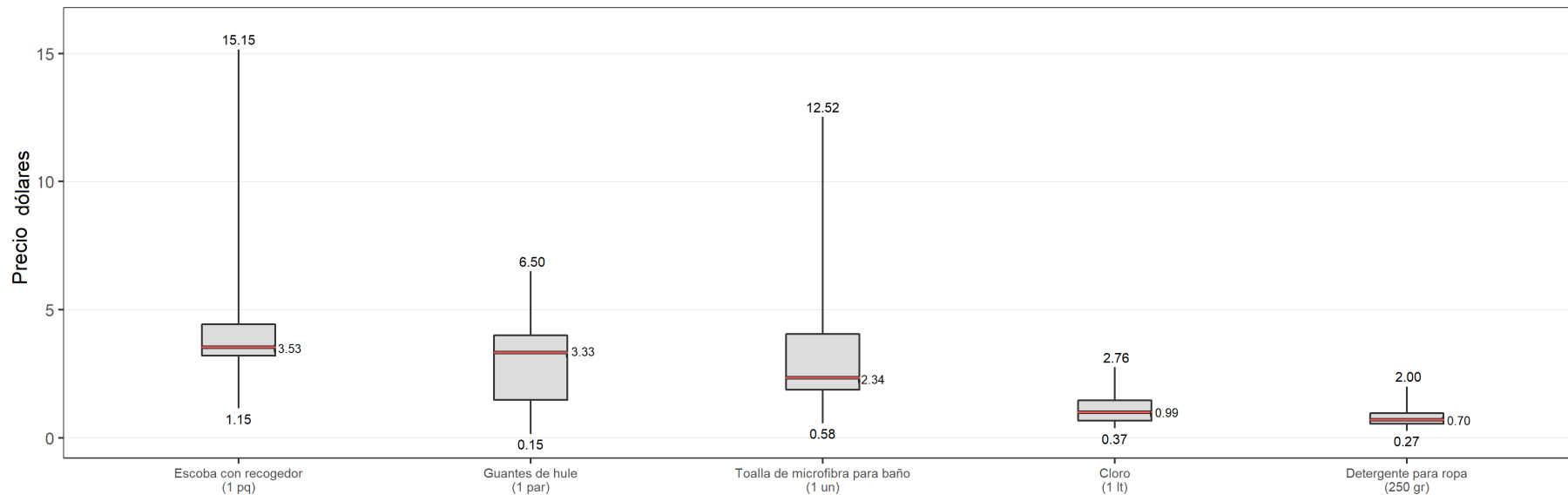
Productos no alimenticios de higiene personal a nivel nacional (dólares)



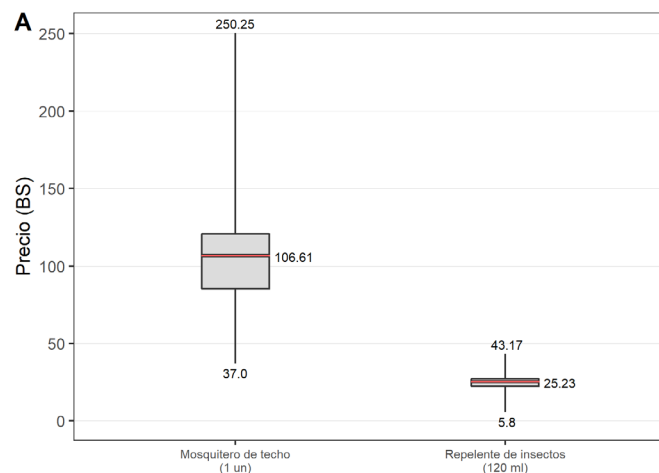
Productos no alimenticios de limpieza del hogar a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



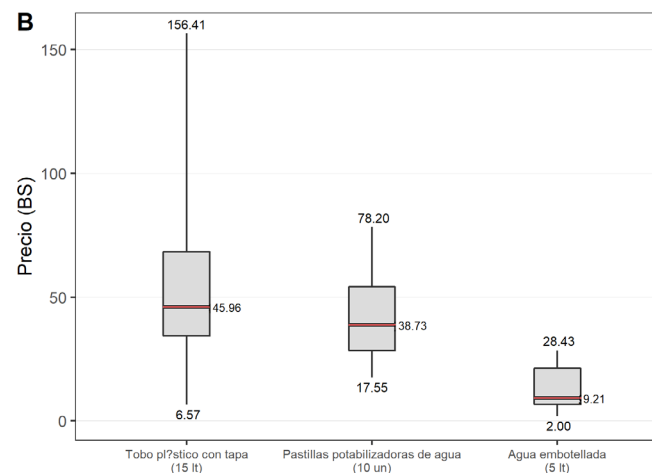
Productos no alimenticios de limpieza del hogar a nivel nacional (dólares)



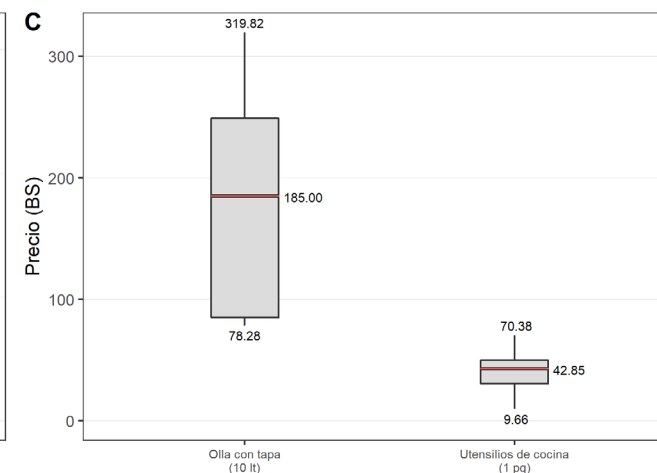
Productos no alimenticios antivectores a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



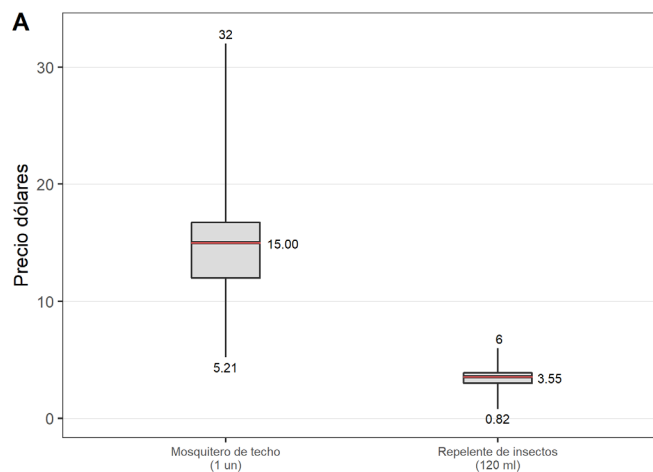
Productos no alimenticios de purificación y almacenamiento de agua a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



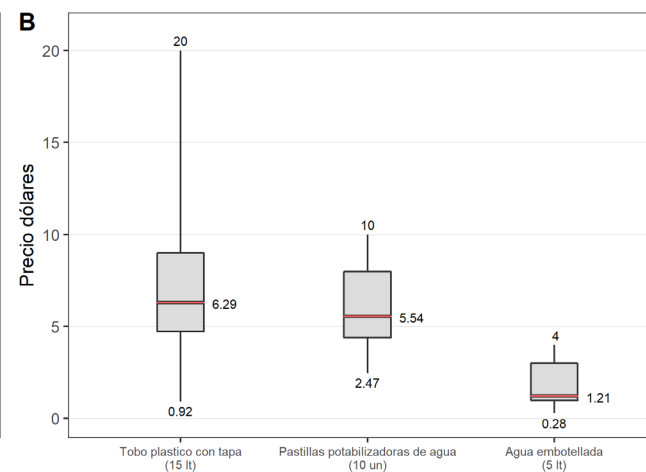
Productos no alimenticios de cocina a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



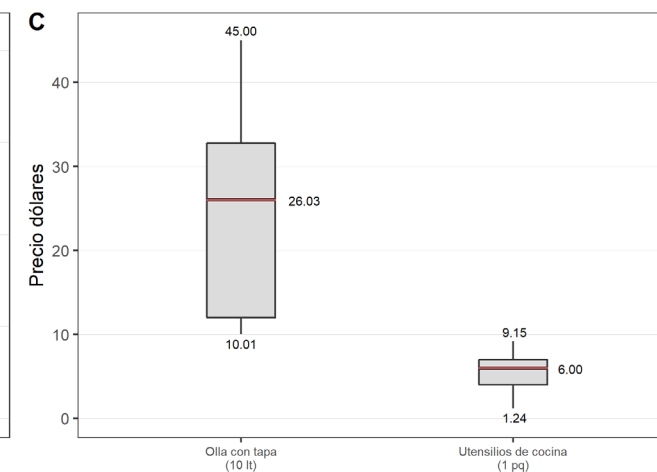
Productos no alimenticios antivectores a nivel nacional (dólares)



Productos no alimenticios de purificación y almacenamiento de agua a nivel nacional (dólares)



Productos no alimenticios de cocina a nivel nacional (dólares)

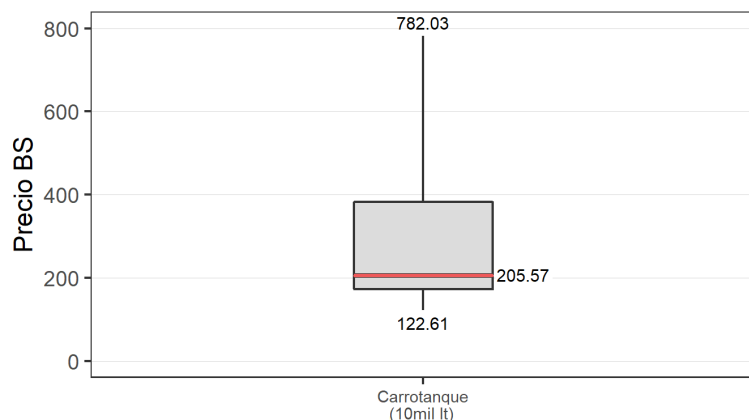


Mediana de los precios reportados para agua en camión cisterna a nivel nacional y por región:

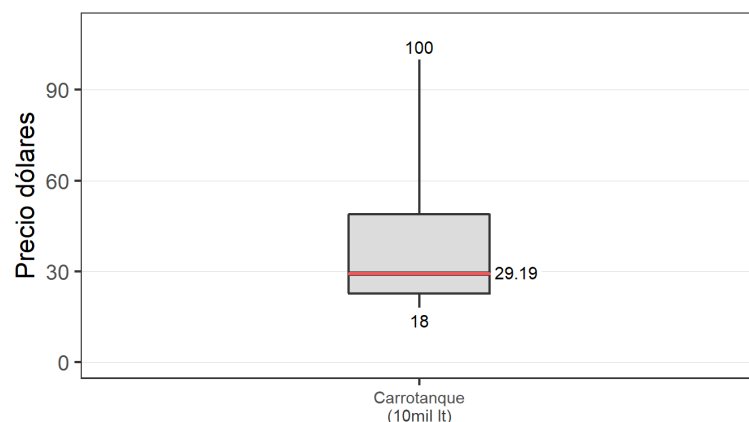
Cantidad de agua	Nacional	Región 1	Región 2	Región 3
10,000 litros	Bs. 20,600,000 USD \$ 29.19	Bs. 20,600,000 USD \$ 28.40	Bs. 51,200,000 USD \$ 69.29	Bs.13,600,000 USD \$ 20.00
1 m³	Bs.2,060,000 USD \$ 2.92	Bs.2,060,000 USD \$ 2.84	Bs.5,120,000 USD \$ 6.93	Bs.1,360,000 USD \$ 2.00

82% (18) de los comerciantes de agua en camión cisterna confirmaron que el agua que comercializaban era apta para el consumo humano.

Distribución de precio del agua en camión cisterna (cientos de miles de Bs.):



Distribución de precio del agua en camión cisterna (dólares):



²⁵ De los 22 proveedores de agua en camión cisterna.

²⁶ De los 8 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.

²⁷ y ³⁰ Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

²⁸ Dificultades reportadas por 8 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.

²⁹ Dificultades reportadas por 7 comerciantes que reportaron esperar enfrentar dificultades en el mes siguiente a la recolección de datos.

Proporción de comerciantes de agua en camión cisterna que reportaron haber experimentado o esperar experimentar dificultades para reabastecerse en el mes previo y mes siguiente a la recolección de datos:

Mes previo²⁵

Sí **36% (8)**

No **64% (14)**



Mes siguiente²⁶

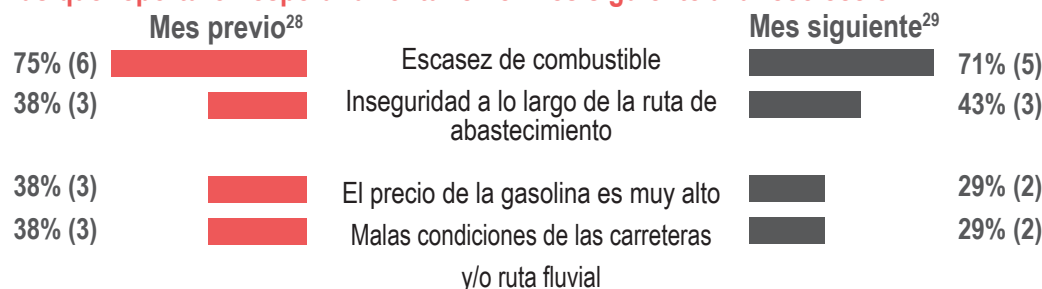
Sí **88% (7)**

No **12% (1)**



100% (22) de los comerciantes de agua en camión cisterna confirmaron estar en la capacidad de reabastecerse de agua el día de la recolección de los datos.

Cuatro principales dificultades reportadas por los comerciantes de agua en camión cisterna para reabastecerse en el mes previo a la recolección de datos y las que reportaron esperar afrontar en el mes siguiente a la recolección²⁷:



Proporción de los comerciantes de agua en camión cisterna que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos:

Esperan que aumenten los precios **68% (15)**

Esperan que no cambien los precios **18% (4)**

Se rehúsa a responder **9% (2)**

No sabe **5% (1)**

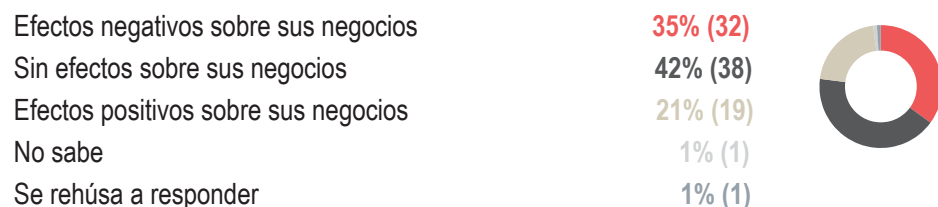


Tres principales razones reportadas por 15 comerciantes de agua en camión cisterna para el esperado aumento en los precios³⁰:

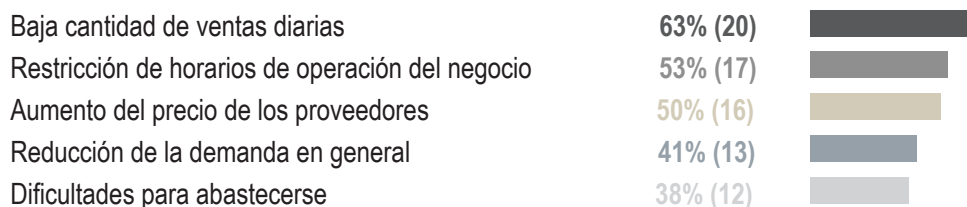




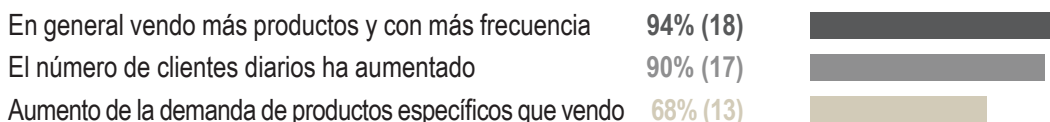
Proporción de encuestados que reportaron efectos sobre sus negocios de las medidas oficiales en torno a COVID-19, según el tipo de efecto³¹:



Efectos negativos percibidos de las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus negocios reportados por 32 encuestados³²:



Efectos positivos percibidos de las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus negocios reportados por 19 encuestados³³:

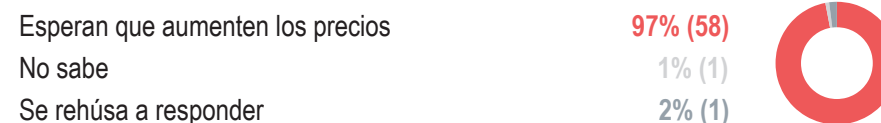


Proporción de encuestados que reportaron considerar que el mercado en este municipio tiene la capacidad de ofrecer a los consumidores los productos y las cantidades que están buscando:

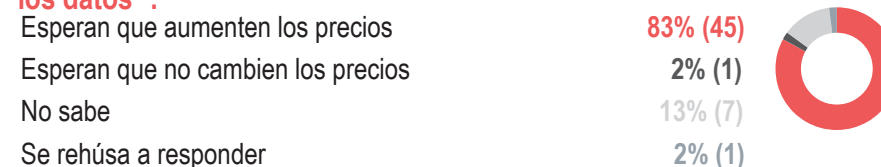


73% (11 de los 15 comerciantes) consideraron que el abastecimiento en el municipio no es suficiente para la demanda en general, siendo esta la razón mayormente reportada para haber considerado que el mercado no tuviese la capacidad para satisfacer la demanda.

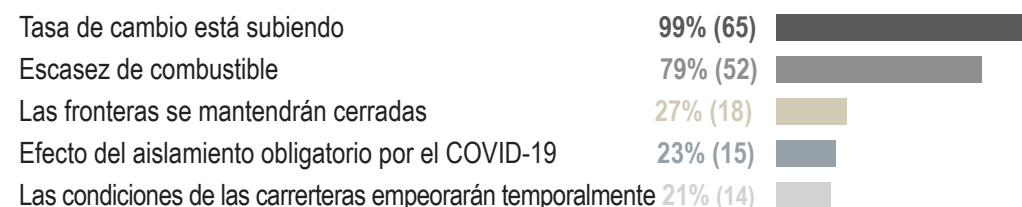
Proporción de los comerciantes de productos alimenticios que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos³⁴:



Proporción de los comerciantes de productos no alimenticios que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos³⁵:



Razones reportadas por 66³⁶ encuestados que consideraron que los precios iban a aumentar en el mes siguiente a la recolección de los datos³⁷:



Socios participantes:



³¹. De los 91 comerciantes, tanto de productos alimenticios, no alimenticios, como proveedores de agua en camión cisterna.

³², ³³ y ³⁷. Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

³⁴. De los 60 comerciantes que reportaron comercializar productos alimenticios.

³⁵. De los 54 comerciantes que reportaron comercializar productos no alimenticios (sin incluir agua en camión cisterna).

³⁶. Estos 66 comerciantes incluyen tanto comerciantes de productos alimenticios como no alimenticios (sin incluir agua en camión cisterna).